

นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน
มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่ปี 2549

สารบัญ

1. วัตถุประสงค์ของนโยบาย
2. การเปลี่ยนแปลงข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน หรือแผนการจ่ายผลตอบแทน
3. การสละสิทธิ
4. บทบัญญัติที่แยกออกจากกันได้
5. สถานภาพของผู้บริหารตลาด
6. ขอบจำกัดของผู้บริหารตลาด
7. การทำและต่ออายุข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด
8. ผลประโยชน์ของผู้บริหารตลาด
9. หมายเลขประจำตัวฟรีไลฟ์
10. การปฏิบัติตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของฟรีไลฟ์
11. การสนับสนุนและการลงทะเบียน
12. การสนับสนุนข้ามสาย
13. เขตการขายและการทำการตลาดระหว่างประเทศ
14. การรักษาความลับรายงานข้อมูลองค์กร
15. การสั่งซื้อ
- 15.ก แอดวานเทจ คัสทอเมอร์
- 15.ข ฟรีเฟอร์ คัสทอเมอร์
- 15.ค การซื้อสินค้าฟรีไลฟ์
- 15.ง นโยบายการสั่งซื้อโดยทั่วไป
- 15.จ การยืนยันคำสั่งซื้อ
- 15.ฉ คำสั่งซื้อสินค้าเดือน
16. การชำระเงิน
- 16.ก วิธีการชำระเงิน
- 16.ข เงินในบัญชีไม่เพียงพอ
17. โบนัสและค่าคอมมิชชั่น
- 17.ก คุณสมบัติที่จะได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น
- 17.ข การปรับเปลี่ยนสำหรับสินค้าหรือ บริการที่ส่งคืน และการไม่ชำระเงิน
18. ข้อมูลการจ่ายเงิน รายงานข้อมูลองค์กรและบันทึก
19. การกระทำของสมาชิกในครอบครัวหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
20. การกล่าวอ้างหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต
- 20.ก การชดเชยค่าเสียหาย
- 20.ข การกล่าวอ้างเกี่ยวกับสินค้า
- 20.ค การกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้
- 20.ง งานแสดงสินค้า นิทรรศการและงานขายสินค้าอื่น ๆ
21. ห้ามสต็อกสินค้า
22. การขายสินค้าให้กับผู้บริโภครวม
23. นโยบายการโฆษณา
- 23.ก นโยบายโดยทั่วไป
- 23.ข เครื่องหมายการค้า
- 23.ค การสั่งซื้อและอื่น ๆ ในทำนองเดียวกันของประชาสัมพันธ์
- 23.ง นโยบายการใช้อินเทอร์เน็ต
- 23.จ สแปมและการโฆษณาทางโทรสาร
- 23.ฉ วัสดุช่วยขาย
- 23.ช สมุดรายนามโทรศัพท์และคำแนะนำ
- 23.ซ การบันทึกเสียงภาพ
- 23.ฌ ชื่อโดเมนและที่อยู่ทางอีเมล
24. สื่อและการสอบถามจากสื่อ
25. การประชุม
26. การห้ามบรรจุหีบห่อใหม่และดีคลากใหม่
27. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
28. รานคาปลีก
29. ภาวะผูกพันในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 29.ก ความรับผิดชอบในการฝึกอบรมที่เพิ่มขึ้น
- 29.ข ความรับผิดชอบในการขายอย่างต่อเนื่อง
30. นโยบายการคืนสินค้า
- 30.ก การคืนสินค้าโดยผู้บริหารตลาดและลูกค้า
- 30.ข การคืนสินค้าโดยลูกค้าขายปลีกที่ซื้อใช้ส่วนตัว
- 30.ค การคืนสินค้าและคืนเงินภายหลังจากสามสิบ (30) วัน
- 30.ง การคืนชุดทำธุรกิจ
31. ขั้นตอนการคืนสินค้า
32. ภาษี
- 32.ก ภาษีเงินได้
- 32.ข ภาษีมูลค่าเพิ่ม
33. การสั่งซื้อและอื่น ๆ ในทำนองเดียวกันของผู้บริหารตลาด
34. ความผิดพลาด
35. การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ที่อยู่หรือหมายเลขโทรศัพท์ของฟรีไลฟ์
- 35.ก การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจโดยทั่วไป
- 35.ข การเปลี่ยนแปลงที่อยู่หรือหมายเลขโทรศัพท์
- 35.ค การเปลี่ยนแปลงที่อยู่ของโปรแกรมแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ และ/หรือการชำระเงิน
36. การโอนสปอนเซอร์
- 36.ก ภายในเดือนที่ลงทะเบียน
- 36.ข ภายในหกสิบวัน (60) วันปฏิทินนับจากวันที่ลงทะเบียน
- 36.ค หลังจากหกสิบ (60) วันปฏิทินนับจากวันที่ลงทะเบียน
- 36.ง การหลอกลวงหรือการสนับสนุนอย่างขาดจรรยาบรรณโดยสปอนเซอร์หรือซัพพอร์ทไลน์
- 36.จ การยกเลิกการเป็นผู้บริหารตลาด
37. การขายหรือ โอนธุรกิจฟรีไลฟ์
38. การสืบสิทธิ
39. การหย่าร้างหรือเลิกกิจการ
40. การไม่ยึดตำแหน่ง
41. การไม่ทำธุรกิจและการยกเลิก
- 41.ก การเลื่อนขึ้น
- 41.ข ผลของการยกเลิกหรือการเลื่อนขึ้น
- 41.ค การบังคับยกเลิก
- 41.ง การสมัครใจยกเลิก
- 41.จ การไม่ต่ออายุ
- 41.ฉ การไม่ทำธุรกิจ
42. การสืบทอดผู้รับการลงทุนทะเบียนจากผู้บริหารตลาดที่ถูกยกเลิก
43. ผลงานของการเป็นผู้นำ
44. การระงับข้อพิพาทและการดำเนินการทางวินัย
- 44.ก การลงโทษทางวินัย
- 44.ข การรายงานการละเมิดนโยบาย
- 44.ค การอุทธรณ์การลงโทษ
- 44.ง อนุญาโตตุลาการ กฎหมายที่ใช้บังคับ สถานที่และเขตอำนาจ
45. คำจำกัดความ

2 นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติ

ถ้อยแถลงนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่ปี 2549

เมื่อบุคคลใดเข้าร่วมงานกับฟรีไลฟ์ในฐานะผู้บริหารตลาดอิสระ (Independent Marketing Executive) พวกเขาไม่เพียงแต่ได้รับผลประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่พิเศษของฟรีไลฟ์เท่านั้น แต่พวกเขายังจะนำสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของพวกเขามาให้แก่อฟรีไลฟ์ด้วย นั่นคือ “เวลา” ของพวกเขา ผู้บริหารตลาดจำนวนมากจะสร้างธุรกิจฟรีไลฟ์ที่สามารถเติบโตอย่างมั่นคง อันอาจแสดงถึงเวลาจำนวนมากที่ไหลลงไปกับธุรกิจฟรีไลฟ์ในฐานะบริษัท เรารู้สึกถึงความผูกพันอย่างมากของเราที่จะต้องคุ้มครองการลงทุนนั้น นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้จะนำมาซึ่งความเป็นระเบียบ ความประสานปรองดองกัน และความคุ้มครองที่สำคัญ และจะเป็นพื้นฐานที่ทำให้ผู้บริหารตลาดสามารถสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนได้ตลอดไป

1. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

ฟรีไลฟ์เป็นบริษัทขายตรงซึ่งทำการตลาดสินค้าและบริการผ่านทางผู้บริหารตลาดอิสระ (Independent Marketing Executives) (“MEs”) ท่านจำเป็นต้องเข้าใจว่าความสำเร็จของท่านและความสำเร็จของผู้บริหารตลาดซึ่งเป็นผู้ร่วมงานของท่านขึ้นอยู่กับความมั่นคงอันหนึ่งอันเดียวกันของทุกคนที่ทำการตลาดสินค้าและบริการของเรา เพื่อที่จะแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารตลาดและฟรีไลฟ์ และกำหนดมาตรฐานการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นที่ยอมรับได้ไว้อย่างชัดเจน ฟรีไลฟ์ได้จัดทำนโยบายฉบับนี้ขึ้นซึ่งประกอบด้วยและเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดของฟรีไลฟ์ (FreeLife Marketing Executive Agreement) แผนค่าตอบแทนของฟรีไลฟ์ ข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดของฟรีไลฟ์ และนโยบายฉบับนี้ซึ่งทั้งสามฉบับอยู่ในเวลานี้และจะมีการแก้ไขเพิ่มเติมโดยฟรีไลฟ์โดยอยู่ในดุลพินิจของฟรีไลฟ์แต่เพียงผู้เดียว ถือเป็นสัญญาที่ฉบับระหว่างผู้บริหารตลาดและฟรีไลฟ์ เอกสารเหล่านี้จะรวมเรียกว่า “ข้อตกลง”

2. การเปลี่ยนแปลงข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน หรือแผนการจ่ายผลตอบแทน

เนื่องจากกฎหมายและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นระยะ ฟรีไลฟ์ขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติม นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการจ่ายผลตอบแทน การเสนอขายสินค้าและราคา หรือส่วนอื่นใดของโปรแกรมโดยอยู่ในดุลพินิจของฟรีไลฟ์แต่เพียงผู้เดียว ด้วยการลงนามในข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด หรือในกรณีของการสมัครทางออนไลน์ การระบุนโยบายยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ ผู้บริหารตลาดใดที่ตกลงที่จะปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมหรือการเปลี่ยนแปลงทั้งหลายทั้งปวงซึ่งฟรีไลฟ์เลือกที่จะทำขึ้น การแจ้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงจะมีขึ้นในเอกสารที่เป็นทางการของฟรีไลฟ์ ซึ่งอาจรวมถึงจดหมายข่าวของฟรีไลฟ์ การประกาศการแก้ไขเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท ทางอีเมลของบริษัท หรือทางไปรษณีย์พิเศษ หรืออาจแทรกไว้ในใบสั่งซื้อสินค้าก็ได้ การแก้ไขเพิ่มเติมจะมีผลบังคับใช้เมื่อใดทำการประกาศ เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น การทำธุรกิจฟรีไลฟ์ของผู้บริหารตลาดต่อไปหรือการยอมรับ โบนัสหรือค่าคอมมิชชั่น โดยผู้บริหารตลาดต่อไป ย่อมถือเป็นการยอมรับการแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ ทั้งปวง

3. การสละสิทธิ์

ฟรีไลฟ์ไม่เคยสละสิทธิ์ที่จะยื่นข้อเรียกร้องให้มีการปฏิบัติตามข้อตกลงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้บังคับกับการทำธุรกิจฟรีไลฟ์ การที่ฟรีไลฟ์มิได้ใช้สิทธิ์หรืออำนาจใด ๆ ตามข้อตกลง หรือไม่ยื่นข้อเรียกร้องให้ผู้บริหารตลาดปฏิบัติตามข้อผูกพัน

หรือบทบัญญัติใด ๆ ของข้อตกลงอย่างเคร่งครัดและธรรมเนียมปฏิบัติหรือการปฏิบัติของผู้สัญญาที่แตกต่างไปจากข้อกำหนดของข้อตกลง มิได้ถือเป็นการสละสิทธิ์ของฟรีไลฟ์ที่จะเรียกร้องให้มีการปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างถูกต้อง การสละสิทธิ์ของฟรีไลฟ์จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของบริษัทเท่านั้น การสละสิทธิ์ของฟรีไลฟ์ในกรณีที่ผู้บริหารตลาดกระทำการละเมิดในคราวใดคราวหนึ่ง ย่อมไม่กระทบหรือเป็นการเสื่อมเสียต่อสิทธิของบริษัทในสวนของการละเมิดที่เกิดขึ้นภายหลัง หรือกระทบต่อสิทธิหรือข้อผูกพันของผู้บริหารตลาดรายอื่นใดแต่ประการใด การที่ฟรีไลฟ์ล่าช้าหรือละเว้นการใช้สิทธิใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการละเมิดย่อมไม่กระทบหรือเสื่อมเสียต่อสิทธิของฟรีไลฟ์ในการละเมิดครั้งนั้นหรือการละเมิดอื่นใดที่เกิดขึ้นในภายหลัง

4. บทบัญญัติที่แยกออกจากกันได้

หากบทบัญญัติใดของข้อตกลงนี้ถูกตัดสินว่าไม่สมบูรณ์หรือไม่ได้ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม บทบัญญัติอื่นจะถูกแยกออกจากข้อตกลงนี้ทั้งหมด และให้บทบัญญัติที่เหลืออยู่ยังคงมีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์และได้รับการตีความเสมือนว่าบทบัญญัติส่วนที่ไม่สมบูรณ์ หรือใช้บังคับไม่ได้นั้นไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงนี้ นอกจากนี้ ให้มีการเพิ่มเติมบทบัญญัติซึ่งมีข้อกำหนดใกล้เคียงที่สุดกับบทบัญญัติที่ไม่สมบูรณ์หรือไม่สามารถที่จะเป็นไปได้ และชอบด้วยกฎหมาย สมบูรณ์และใช้บังคับได้แทนบทบัญญัติที่ไม่สมบูรณ์หรือใช้บังคับไม่ได้ดังกล่าว

5. สถานภาพของผู้บริหารตลาด

ผู้บริหารตลาดเป็นผู้รับจ้างอิสระ และไม่ได้เป็นผู้ซื้อแฟรนไชส์ ข้อตกลงระหว่างฟรีไลฟ์และผู้บริหารตลาดไม่ได้สร้างความสัมพันธ์แบบนายจ้าง/ลูกจ้าง การเป็นตัวแทน หุ่นส่วนหรือกิจการร่วมค้าระหว่างฟรีไลฟ์และผู้บริหารตลาด ผู้บริหารตลาดจะไม่ได้รับการปฏิบัติในฐานะเป็นลูกจ้างของฟรีไลฟ์อันเนื่องมาจากการทำงานของผู้บริหารตลาดไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเพื่อประโยชน์ในทางภาษีของรัฐบาลกลางหรือมลรัฐ หรือเพื่อประโยชน์แห่ง พ.ร.บ. เงินสมทบการประกันภัย (Federal Insurance Contributions Act) พ.ร.บ. ประกันสังคม (Social Security Act) พ.ร.บ. การว่างงาน (State Unemployment Act) หรือ พ.ร.บ. การจ้างงาน (State Employment Act) ผู้บริหารตลาดไม่มีอำนาจ (ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย) ที่จะผูกพันบริษัทกับข้อผูกพันใด ๆ ผู้บริหารตลาดจะต้องไม่ก่อหนี้สิน ค่าใช้จ่าย ข้อผูกพัน หรือเปิดบัญชีธนาคารแทน เพื่อหรือในนามของฟรีไลฟ์ ผู้บริหารตลาดต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตามการทำธุรกิจของตน รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าเลขานุการ ค่าสำนักงาน ค่าโทรศัพท์และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

นอกจากนี้ ผู้บริหารตลาดต้องรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามกฎหมายในประเทศทั้งหมด รวมทั้งข้อกำหนดที่จะต้องยื่นขอใบอนุญาตเพื่อทำการขาย รวมทั้งจะต้องมีบัตรประจำตัวประชาชนที่จำเป็นสำหรับคนไทย

6. ข้อจำกัดของผู้บริหารตลาด

บุคคลใดจะเป็นเจ้าของ ดำเนินการหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจฟรีไลฟ์มากกว่าหนึ่งธุรกิจในเวลาหนึ่งมิได้ ผู้บริหารตลาดซึ่งเป็นสมาชิกของบริษัท ห้างหุ้นส่วน หรือองค์กรอื่นซึ่งเป็นเจ้าของหรือดำเนินการธุรกิจฟรีไลฟ์อยู่ จะสมัครเป็นผู้บริหารตลาดเป็นการส่วนตัวมิได้ นอกจากนี้สามีและภรรยาไม่สามารถมีบัญชีผู้บริหารตลาดแยกเป็นส่วนตัว แต่อาจถือบัญชีร่วมกันในธุรกิจฟรีไลฟ์

ได้ ในกรณีเช่นว่านี้ บุคคลทั้งสองจะต้องลงนามในใบสมัครเป็นผู้บริหารตลาด ซึ่งกระบวนการมีสถานภาพร่วมกัน การขอยกเว้นนโยบายข้อนี้สามารถส่งไปที่ฝ่ายกำกับดูแลของฟรีไลฟ์ (FreeLife Compliance Department) และจะได้รับการพิจารณาเป็นรายกรณีไป

7. การทำและต่ออายุข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด

เพื่อวัตถุประสงค์ในทางภาษีเงินได้ของรัฐบาลกลาง เมื่อผู้บริหารตลาดมีรายได้ประจำเดือนสูงถึง 1,850 บาท จะต้องมีการยื่นใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดที่กรอกข้อมูลครบถ้วน การแจ้งข้อกำหนดนี้จะรวมอยู่ในใบแจ้งรายได้ (Earnings Statement) ของผู้บริหารตลาด หากผู้บริหารตลาดไม่ปฏิบัติตามอาจมีการยึดหน่วงค่าคอมมิชชั่นไว้จนกว่าผู้บริหารตลาดจะปฏิบัติตามข้อกำหนดนั้น

บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธใบสมัครสำหรับการเป็นผู้บริหารตลาดรายใหม่ เพื่อที่จะเป็นผู้บริหารตลาดของฟรีไลฟ์ ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติทั้งหมดดังนี้:

- ก) มีอายุอย่างน้อย 20 ปี
- ข) อาศัยอยู่ในประเทศไทย
- ค) มีสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนไทยและ/หรือบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี โดยต้องยื่นพร้อมทั้งใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด
- ง) ยื่นใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดที่กรอกข้อมูลครบถ้วน ถูกต้องต่อฟรีไลฟ์ (สามารถยื่นข้อตกลงที่เป็นเอกสารหรือข้อตกลงทางออนไลน์ก็ได้) ใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดจะต้องลงนามโดยบุคคลที่จะดำเนินธุรกิจหรือผู้แทนตามกฎหมาย หากบุคคลอื่นซึ่งมิใช่ผู้ที่จะดำเนินธุรกิจเป็นผู้ลงนามในใบสมัครและข้อตกลงในนามของผู้สมัคร จะต้องยื่นต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจที่รับรองโดยโนตารีพร้อมทั้งใบสมัคร
- จ) ช้อชุดทำธุรกิจของผู้บริหารตลาดฟรีไลฟ์ (FreeLife Marketing Executive Business Kit)
- ฉ) ได้รับความคอมมิชชั่นจากฟรีไลฟ์

ข) ข้อตกลงนี้มีระยะเวลาหนึ่งปีนับจากวันที่สมัคร ผู้บริหารตลาดจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติในเดือนที่ครบรอบปีของการสมัครเมื่อผู้บริหารตลาดทำการสั่งซื้อสินค้าฟรีไลฟ์โดยไม่จ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับผู้บริหารตลาดสำหรับ 50 คะแนนแรกของการสั่งซื้อในเดือนที่ครบรอบปี แม้ว่าคะแนนเหล่านี้ทั้งหมดจะถูกนับรวมเข้าในคุณสมบัติ คะแนนทั้งหมดที่สูงกว่า 50 คะแนนในเดือนที่ครบรอบปี จะมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ตามนโยบายของแผนการจ่ายผลตอบแทนปกติ หากผู้บริหารตลาดไม่ได้สั่งซื้อสินค้าในเดือนที่ครบรอบปี กฎข้างต้นทั้งหมดจะมีผลบังคับใช้ในการสั่งซื้อคราวต่อไป

ในขณะที่จะไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้สำหรับคะแนนการต่ออายุ 50 คะแนนในเดือนที่ครบรอบปี คะแนน 50 คะแนนนี้จะนับรวมเข้าในคุณสมบัติทั้งหมด รวมถึงคุณสมบัติสำหรับการที่บุคคลนั้นจะทำคำสั่งซื้อและคุณสมบัติของซัพพอร์ตไลน์ (Support Line) ของบุคคลนั้น

8. ผลประโยชน์ของผู้บริหารตลาด

เมื่อฟรีไลฟ์ตอบรับใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด ผู้บริหารตลาดจะได้รับผลประโยชน์ตามแผนการจ่ายผลตอบแทนและข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด ผลประโยชน์เหล่านี้รวมถึงสิทธิ์ที่จะ:

- ก) ซื้อสินค้าและบริการของฟรีไลฟ์

4 นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติ

ข) ขายปลีกสินค้าของฟรีไลฟ์และทำกำไร

ค) ลงทะเบียนบุคคลอื่นเป็นลูกค้าหรือผู้บริหารตลาด ซึ่งจะเป็นการสร้างองค์กรการตลาด

ง) เข้าร่วมแผนการจ่ายผลตอบแทนของฟรีไลฟ์ (ได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น หากมีสิทธิ์พึงได้)

9. หมายเลขประจำตัวฟรีไลฟ์

เมื่อทำการลงทะเบียน บริษัทจะกำหนดหมายเลขประจำตัวฟรีไลฟ์ให้แก่ผู้บริหารตลาดและ/หรือลูกค้าเพื่อใช้แสดงตน หมายเลขนี้จะใช้สำหรับการทำคำสั่งซื้อ การระบุสปอนเซอร์ (Sponsor) และผู้ลงทะเบียน (Enroller) และการติดตามค่าคอมมิชชั่นและโบนัส

10. การปฏิบัติตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของฟรีไลฟ์

ผู้บริหารตลาดต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของแผนการจ่ายผลตอบแทนของฟรีไลฟ์ที่กำหนดไว้ในเอกสารทางการของฟรีไลฟ์ ผู้บริหารตลาดจะต้องไม่นำเสนอโอกาสของฟรีไลฟ์โดยผ่านทางหรือร่วมกับระบบ โปรแกรมหรือวิธีการตลาดอื่นใดนอกจากที่กำหนดไว้ในเอกสารทางการของฟรีไลฟ์ เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากฟรีไลฟ์ ผู้บริหารตลาดจะต้องไม่เรียกร้องหรือสนับสนุนให้ลูกค้าหรือผู้บริหารตลาดรายอื่น ๆ ไม่ว่าที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่เป็นเป้าหมาย เข้าร่วมกับฟรีไลฟ์ในลักษณะใด ๆ ที่แตกต่างไปจากโปรแกรมที่กำหนดไว้ในเอกสารทางการของฟรีไลฟ์ (ซึ่งรวมถึงเอกสารบนเว็บไซต์ของฟรีไลฟ์) และจะต้องไม่เรียกร้องให้มีการซื้อสินค้าหรือบริการใดหรือการชำระค่าธรรมเนียมใด ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในแผนการตลาดของฟรีไลฟ์

11. การสนับสนุนและการลงทะเบียน

ผู้บริหารตลาดทุกรายซึ่งมีสถานภาพที่ดี มีสิทธิ์ที่จะสนับสนุนและลงทะเบียนบุคคลอื่นเข้าร่วมในฟรีไลฟ์ได้ ลูกค้าและผู้บริหารตลาดเป้าหมายแต่ละรายมีสิทธิ์ที่จะเลือกผู้ลงทะเบียนของตน หากมีผู้บริหารตลาดสองรายที่อ้างว่าเป็นผู้ลงทะเบียนของผู้บริหารตลาดรายเดียวกัน ให้ยึดถือตามใบสมัครฉบับแรก (ฉบับเอกสารหรือทางออนไลน์ที่ได้รับการลงนาม) ที่ฟรีไลฟ์ได้รับ

12. การสนับสนุนข้ามสาย

การสนับสนุนข้ามสายหรือการพยายามกระทำการดังกล่าว เป็นเรื่องที่ต้องห้ามอย่างเคร่งครัด “การสนับสนุนข้ามสาย” หมายถึง การลงทะเบียนบุคคลหรือองค์กรหนึ่งที่มีข้อตกลงการเป็นลูกค้าหรือการเป็นผู้บริหารตลาดอยู่ในแฟมของฟรีไลฟ์แล้วกับสปอนเซอร์ หรือผู้ลงทะเบียนอีกรายหนึ่ง การใช้ชื่อของคุณสมรสหรือญาติ ชื่อการค้า ชื่อในการทำธุรกิจ ชื่อสมมุติ บริษัท ห้างหุ้นส่วน ทริสต์ หมายเลขบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี หรือกลวิธีหรือกลอุบายอย่างอื่นเพื่อหลีกเลี่ยงนโยบายข้อนี้ เป็นเรื่องที่ต้องห้ามอย่างเคร่งครัด ผู้บริหารตลาดจะต้องไม่ทำลายเกียรติ ความน่าเชื่อถือหรือชื่อเสียงของผู้บริหารตลาดฟรีไลฟ์รายอื่น ๆ เพื่อที่จะพยายามชักจูงลูกค้า ผู้บริหารตลาดหรือผู้บริหารตลาดที่เป็นเป้าหมายให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรของตน

13. เขตการขายและการทำการตลาดระหว่างประเทศ

ไม่มีการกำหนดเขตการขายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย สำหรับการขายสินค้าและบริการหรือการส่งเสริมโอกาส ผู้บริหารตลาดฟรีไลฟ์จะต้องจำกัดการขายต่อสินค้าและบริการของฟรีไลฟ์ และการเสนอธุรกิจฟรีไลฟ์ต่อลูกค้าและผู้บริหารตลาดที่เป็นเป้าหมายซึ่งอยู่ในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ที่ฟรีไลฟ์ได้ระบุไว้ในเอกสารทางการของบริษัทว่าเปิดให้ทำธุรกิจได้เท่านั้น

14. การรักษาความลับรายงานข้อมูลองค์กร

รายงานข้อมูลองค์กรทั้งหมด (บางครั้งจะเรียกว่า “รายงานแผนภูมิองค์กร”) และข้อมูลในรายงาน ไม่ว่าที่เป็นเอกสารหรือเข้าถึงทางออนไลน์ เป็นข้อมูลที่เป็นความลับและถือเป็นข้อมูลที่มีความเป็นเจ้าของและความลับทางการค้าของฟรีไลฟ์ รายงานข้อมูลองค์กรถูกเปิดเผยต่อผู้บริหารตลาดอย่างเป็นทางการโดยเคร่งครัดที่สุด และถูกเปิดเผยต่อผู้บริหารตลาดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะช่วยเหลือผู้บริหารตลาดในการทำงานร่วมกับองค์กรการตลาดของตนเพื่อการพัฒนารูทกิจฟรีไลฟ์เท่านั้น ผู้บริหารตลาดแต่ละรายและฟรีไลฟ์ตกลงว่าหากไม่มีขอตกลงการรักษาความลับและการไม่เปิดเผยข้อมูลนี้แล้ว ฟรีไลฟ์จะไม่เปิดเผยรายงานข้อมูลองค์กรต่อผู้บริหารตลาด ผู้บริหารตลาดจะต้องไม่กระทำการดังต่อไปนี้ ไม่ว่าในนามของตนหรือในนามของบุคคล หน่วยงาน สมาคม บริษัทหรือองค์กรอื่น:

- ก) เผยข้อมูลใดในรายงานข้อมูลองค์กรต่อบุคคลภายนอก ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม
- ข) ใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกจากการส่งเสริมธุรกิจฟรีไลฟ์ของตน
- ค) หาหรือชักชวนผู้บริหารตลาดหรือลูกค้าของฟรีไลฟ์ซึ่งมีชื่ออยู่ในรายงานแล้ว (นอกจากผู้บริหารตลาดหรือลูกค้าที่ตนเป็นผู้ลงทะเบียนใน) หรือพยายามที่จะมีอิทธิพลหรือชักจูงผู้บริหารตลาดหรือลูกค้ายาใจของฟรีไลฟ์ในลักษณะใด ๆ เพื่อให้เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีอยู่กับฟรีไลฟ์

เมื่อบริษัทเรียกร้อง ผู้บริหารตลาดไม่ว่ารายปัจจุบันหรือในอดีตจะคืนต้นฉบับและสำเนาทั้งหมดของรายงานข้อมูลองค์กรไปให้แก่บริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงรายงานที่ส่งทางไปรษณีย์ โทรสาร คานวโหลดจากเว็บไซต์ของฟรีไลฟ์ หรือได้รับทางอีเมล

15. การสั่งซื้อ

ก) แอดวานเทจ คัสทอเมอร์

ภายใต้โปรแกรมแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ (Advantage Customer Program) ของฟรีไลฟ์ บุคคลใดอาจลงชื่อเพื่อขอให้มีการจัดส่งสินค้าฟรีไลฟ์ที่เลือกไว้ล่วงหน้าไปยังบ้านของตนในแต่ละเดือนโดยอัตโนมัติก็ได้ (“แอดวานเทจ ออเดอร์”) หากแอดวานเทจ คัสทอเมอร์และ/หรือลูกค้าของแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ทำการสั่งซื้อสินค้าหนึ่งหรือหลายครั้งซึ่งมีคะแนนฟรีไลฟ์เท่ากับหรือมากกว่าคะแนนฟรีไลฟ์ในส่วนของแอดวานเทจ ออเดอร์ ภายในวันที่ยี่สิบ (20) ของแต่ละเดือน (ก่อนการดำเนินการในส่วนของการสั่งซื้อที่เลือกไว้ล่วงหน้า) ก็จะไม่มีการจัดส่งสินค้าตามแอดวานเทจ ออเดอร์ คะแนนฟรีไลฟ์ที่สัมพันธ์กับการสั่งซื้อจะถูกจัดสรรไปยังองค์กรการตลาดของผู้บริหารตลาดที่เป็นสปอนเซอร์ของแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ นอกจากนี้ แอดวานเทจ คัสทอเมอร์ทั้งหมดจะได้รับส่วนลด 30% จากราคาขายปลีก

ข) ฟรีเฟออร์ คัสทอเมอร์

หากผู้บริหารตลาดและ/หรือลูกค้าเลือกที่จะไม่เข้าร่วมโปรแกรมแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ของฟรีไลฟ์ พวกเขาสามารถซื้อสินค้าฟรีไลฟ์ได้ในฐานะฟรีเฟออร์ คัสทอเมอร์ โดยจะได้รับส่วนลด 20% จากราคาขายปลีก

ค) การซื้อสินค้าฟรีไลฟ์

ผู้บริหารตลาดแต่ละรายควรซื้อสินค้าของตนจากฟรีไลฟ์โดยตรง หากผู้บริหารตลาดซื้อสินค้าจากผู้บริหารตลาดรายอื่นหรือแหล่งอื่นใด ผู้บริหาร

ตลาดที่ซื้อสินค้าจะไม่ได้รับคะแนนฟรีไลฟ์ส่วนตัว (Personal FreeLife Points) สำหรับการซื้อครั้งนั้น

ง) นโยบายการสั่งซื้อโดยทั่วไป

เมื่อฟรีไลฟ์ได้รับคำสั่งซื้อทางไปรษณีย์ โดยมีการชำระเงินที่ไม่สมบูรณ์หรือไม่ถูกต้อง ฟรีไลฟ์จะพยายามติดต่อผู้บริหารตลาดโดยทางโทรศัพท์และ/หรือไปรษณีย์เพื่อขอรับการชำระเงินอีก หากความพยายามนี้ไม่สำเร็จภายในห้า (5) วันทำการ คำสั่งซื้อจะถูกส่งคืนโดยไม่ดำเนินการใด ๆ ฟรีไลฟ์ไม่รับคำสั่งซื้อที่ชำระเงินเมื่อส่งมอบ และฟรีไลฟ์ไม่มีข้อกำหนดการสั่งซื้อขั้นต่ำ คำสั่งซื้อสำหรับสินค้าและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย (sales aids) สามารถนำมารวมกันได้

จ) การยืนยันคำสั่งซื้อ

ผู้บริหารตลาดหรือลูกค้าจะต้องยืนยันว่าสินค้าที่ได้รับตรงกับสินค้าที่ระบุในใบกำกับสินค้า และ ไม่มีความเสียหาย การไม่แจ้งให้ฟรีไลฟ์ทราบถึงความไม่ถูกต้องหรือความเสียหายในการจัดส่งสินค้าภายในสามสิบ (30) วันนับแต่การจัดส่งจะเป็นการตัดสิทธิของผู้บริหารตลาดที่จะร้องขอการแก้ไข

ฉ) คำสั่งซื้อสินค้าเดือน

คำสั่งซื้อทั้งหมดต้องได้รับก่อนปิดทำการในวันทำการสุดท้ายของเดือนจึงจะนับเป็นคำสั่งซื้อของเดือนนั้น คำสั่งซื้อทางออนไลน์จะต้องดำเนินการแล้วเสร็จก่อน 24.00 น. ของวันทำการสุดท้ายของเดือน คำสั่งซื้อใด ๆ ที่ได้รับภายหลังจากนั้นจะนับเป็นคำสั่งซื้อของเดือนถัดไป

16. การชำระเงิน

ก) วิธีการชำระเงิน

การชำระเป็นเงินสดสามารถทำได้ที่สำนักงานของฟรีไลฟ์ ส่วนการชำระด้วยบัตรเครดิตสามารถทำได้เมื่อมีการสั่งซื้อ โดยวิธีการอื่นนอกจากการสั่งซื้อด้วยตนเองที่สำนักงานของฟรีไลฟ์

ข) เงินในบัญชีไม่เพียงพอ

ผู้บริหารตลาดหรือลูกค้าแต่ละรายต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบว่าบัญชีของตนมีเงินหรือวงเงินอยู่เพียงพอสำหรับคำสั่งซื้อที่มีขึ้นหรือคำสั่งซื้อตามโปรแกรมแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ ฟรีไลฟ์จะไม่ติดต่อกับผู้บริหารตลาดหรือลูกค้าในกรณีคำสั่งซื้อถูกยกเลิกเนื่องจากมีเงินหรือวงเงินไม่เพียงพอ การมีเงินหรือวงเงินไม่เพียงพอจะส่งผลให้คำสั่งซื้อของผู้บริหารตลาดไม่ได้รับการดำเนินการ และผู้บริหารตลาดอาจไม่สามารถบรรลุข้อกำหนดในการทำคะแนนฟรีไลฟ์ส่วนตัวของตนสำหรับเดือนนั้น ซึ่งอาจส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนคอมมิชชั่นด้วย

17. โบนัสและค่าคอมมิชชั่น

กรณีที่จะมีการจ่ายค่าคอมมิชชั่นสำหรับผู้บริหารตลาดของฟรีไลฟ์มีเพียงกรณีเดียว คือการขายสินค้าและบริการของฟรีไลฟ์ จะไม่มีการรับค่าคอมมิชชั่นเพียงเพราะการลงทะเบียนผู้บริหารตลาดรายใหม่ ค่าตอบแทนจะประกอบด้วยค่าคอมมิชชั่น ค่าคอมมิชชั่นพิเศษ (overrides) และ/หรือโบนัสที่เกี่ยวข้องกับการขาย หรือผลตอบแทนอื่นที่ได้มาจากการขายด้วยตนเอง การชักชวนหรือการขายให้แก่ผู้บริหารโลกซึ่งเป็นผู้ใช้โดยตรง

ก) คุณสมบัติที่จะได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น

ผู้บริหารตลาดจะต้องกระตือรือร้นและปฏิบัติตามใบสมัครและข้อตกลงการ

เป็นผู้บริหารตลาด และถ้อยแถลงนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานของฟรีไลฟ์ เพื่อที่จะมีคุณสมบัติได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่น ครบเท่าที่ผู้บริหารตลาดปฏิบัติตามข้อกำหนดของข้อตกลง ฟรีไลฟ์จะจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้แก่ผู้บริหารตลาดตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของฟรีไลฟ์

ข) การปรับเปลี่ยนสำหรับสินค้าหรือบริการที่ส่งคืนและการไม่ชำระเงิน

ผู้บริหารตลาดได้รับ โบนัสและค่าคอมมิชชั่นจากยอดขายจริงของสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริหาร โดยตรง เมื่อสินค้าหรือบริการถูกส่งคืนให้กับฟรีไลฟ์เพื่อการขอคืนเงิน หรือถูกซื้อคืนโดยบริษัท โบนัสและค่าคอมมิชชั่นในส่วน of สินค้าที่ส่งคืนหรือซื้อคืนจะถูกหักออกในเดือนที่มีการคืนเงิน และในทุกรอบการจ่ายเงินภายหลังจากนั้น จนกระทั่งได้รับคืนค่าคอมมิชชั่นจากผู้บริหารตลาดที่ได้รับ โบนัสและค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้าที่คืนเงิน

18. ข้อมูลการจ่ายเงิน รายงานข้อมูลองค์กรและบันทึก

จะมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการประมวลผลข้อมูลสำหรับการประมวลผลค่าคอมมิชชั่นรายเดือน ในอัตรา 1% ของค่าคอมมิชชั่นทั้งหมด โดยจำนวนขั้นต่ำคือ 37 บาทและขั้นสูงสุดคือ 18,500 บาท ค่าธรรมเนียมนี้จะหักออกจากค่าคอมมิชชั่นรายเดือน รายงานข้อมูลองค์กรเพิ่มเติมสามารถสั่งซื้อได้ทุกเมื่อ ในราคา 185 บาทสำหรับ 500 ชื่อแรก และ 19 บาทสำหรับแต่ละชื่อเพิ่มเติมหลังจากนั้น

การจ่ายค่าคอมมิชชั่นและรายงานข้อมูลองค์กรจะมีขึ้นในวันที่ยี่สิบ (20) ของแต่ละเดือนสำหรับค่าคอมมิชชั่นที่ได้รับในเดือนก่อน ในกรณีที่วันที่ยี่สิบ (20) ตรงกับวันหยุดประจำสัปดาห์หรือวันหยุดราชการ จะมีการโอนเงินในวันทำการถัดไป สำหรับผู้บริหารตลาดซึ่งมีสิทธิเข้าร่วมในระบบการจัดการธุรกิจ (Business Management System (BMS)) ของฟรีไลฟ์ ค่าคอมมิชชั่นรายเดือนจะถูกนำส่งธนาคารเพื่อฝากเข้าบัญชีโดยตรงในวันที่ยี่สิบ (20) ของแต่ละเดือนสำหรับค่าคอมมิชชั่นที่ได้รับในเดือนก่อน ในกรณีที่วันที่ยี่สิบ (20) ตรงกับวันหยุดประจำสัปดาห์หรือวันหยุดราชการ จะมีการส่งเงินให้กับธนาคารในวันทำการถัดไป ซึ่งโดยปกติจะสามารถขอรับเงินได้ภายในหนึ่งหรือสองวันทำการ ใบแจ้งค่าคอมมิชชั่น (commission statement) จะปรากฏอยู่บนเว็บไซต์ในวันที่ยี่สิบ (20) ของแต่ละเดือน ในกรณีที่วันที่ยี่สิบ (20) ตรงกับวันหยุดประจำสัปดาห์หรือวันหยุดราชการ ใบแจ้งค่าคอมมิชชั่นจะปรากฏในวันทำการถัดไป

สำหรับผู้บริหารตลาดที่ร้องขอสำเนาใบกำกับสินค้าและใบสมัครที่ยื่น จะต้องเสียค่าธรรมเนียมแผ่นละ 37 บาท ซึ่งฟรีไลฟ์จะดึงข้อมูลไปจากบันทึกย้อนหลัง 12 เดือนเท่านั้น

19. การกระทำของสมาชิกในครอบครัวหรือนุคคลที่เกี่ยวข้อง

หากสมาชิกในครอบครัวใกล้ชิดของผู้บริหารตลาดกระทำการผิดกฎหมายใด ซึ่งหากเป็นการกระทำของผู้บริหารตลาดเองแล้ว ก็จะเป็นการละเมิดบทบัญญัติใดของข้อตกลง กิจกรรมดังกล่าวจะถือว่าเป็นการละเมิดของผู้บริหารตลาด และฟรีไลฟ์อาจดำเนินการทางวินัยตามถ้อยแถลงนโยบายของผู้บริหารตลาดได้จนถึงขั้นการบอกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด ในทำนองเดียวกันหากบุคคลใดซึ่งมีความเกี่ยวข้องในลักษณะใด ๆ กับบริษัท หางหุ้นส่วนหรือองค์กรอื่น (รวมเรียกว่า “บุคคลที่เกี่ยวข้อง”) กระทำการละเมิดข้อตกลงการกระทำดังกล่าวจะถือว่าเป็นการละเมิดขององค์กรนั้น และฟรีไลฟ์อาจดำเนินการทางวินัยต่อองค์กรนั้น

6 นโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติ

20. การกล่าวอ้างหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต

ก) การชดเชยค่าเสียหาย

ผู้บริหารตลาดต้องรับผิดชอบต่อข้อความโดยวาจาและเป็นลายลักษณ์อักษรของตน ที่เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการของฟรีไลฟ์ และแผนการตลาดและแผนการจ่ายผลตอบแทนซึ่งไม่ได้รับอนุญาตอย่างชัดเจนในเอกสารทางการของฟรีไลฟ์ ผู้บริหารตลาดตกลงที่จะชดเชยค่าเสียหายให้แก่ฟรีไลฟ์และป้องกันบริษัทจากความรับผิดใด ๆ ทั้งหมด รวมถึงค่าพิพากษา บทลงโทษทางแพ่ง การคืนเงิน ค่าทนายความ ค่าขึ้นศาลหรือการสูญเสียทางธุรกิจซึ่งเกิดขึ้นกับฟรีไลฟ์ เจาหน้าที่ กรรมการหรือพนักงานของฟรีไลฟ์อันเนื่องมาจากการแถลงข้อความหรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาตจากฟรีไลฟ์ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้และ/หรือสินค้าโดยไม่ได้รับอนุญาตด้วย

ข) การกล่าวอ้างเกี่ยวกับสินค้า

ห้ามมิให้ทำการกล่าวอ้างเกี่ยวกับคุณสมบัติในการบำบัดหรือรักษาโรคของสินค้าใด ๆ ที่ฟรีไลฟ์เสนอขาย เว้นแต่เท่าที่ระบุอยู่ในเอกสารที่เป็นทางการของฟรีไลฟ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ห้ามมิให้ผู้บริหารตลาดทำการกล่าวอ้างใด ๆ ว่าสินค้าของฟรีไลฟ์มีประโยชน์ในการรักษา บำบัด วินิจฉัย บรรเทาหรือป้องกันโรคใด ๆ ซึ่งรวมถึงกล่าวอ้างเป็นการส่วนตัวที่รับรองสรรพคุณของสินค้าของฟรีไลฟ์ในการรักษาหรือบำบัดหรือป้องกันโรค เนื่องจากถ้อยคำดังกล่าวอาจถูกเข้าใจว่าเป็นการกล่าวอ้างทางสรรพคุณทางการแพทย์หรือยาได้ การกล่าวอ้างนั้นไม่เพียงแต่เป็นการละเมิดนโยบายของฟรีไลฟ์เท่านั้น แต่ยังละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ด้วย ซึ่งรวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่อยู่ในการบริหารของคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย การกล่าวอ้างหรือถ้อยคำต่าง ๆ จะต้องไม่ทำให้เป็นที่เข้าใจได้ว่าการบริโภคน้ำของฟรีไลฟ์จะทำให้สุขภาพกายดีขึ้นได้ แต่จะต้องให้ข้อมูลเพิ่มเติมควยาดองมีการบริโภคสินค้าพื้นฐานของฟรีไลฟ์ให้ครบ พร้อมกับการออกกำลังกาย การพักผ่อนและการสันตนาการที่เพียงพอ ผู้บริหารตลาดไม่ได้รับอนุญาตให้กล่าวอ้างหรือรับรองคุณภาพหรือคุณสมบัติเฉพาะของสินค้าฟรีไลฟ์อาจอนุญาตให้ทำการโฆษณาที่บรรยายประโยชน์ของสินค้าแต่ละชนิดของฟรีไลฟ์ซึ่งเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ได้ หากสามารถพิสูจน์ได้ว่าประโยชน์ที่กล่าวอ้างนั้นเป็นความจริง ความหมายที่สื่ออื่นจะต้องไม่ทำให้เข้าใจว่าสินค้าของฟรีไลฟ์สามารถใช้เพื่อควบคุมน้ำหนักหรือลดน้ำหนักได้ การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือคุณสมบัติของสินค้าของฟรีไลฟ์จะต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินจริง และจะต้องไม่ทำให้ผู้บริโภคสำคัญผิดเกี่ยวกับสินค้าของฟรีไลฟ์ในสาระสำคัญหรือในทางที่ไม่เหมาะสม

ค) การกล่าวอ้างเกี่ยวกับรายได้

ฟรีไลฟ์ผูกพันที่จะต้องตรวจสอบให้เป็นที่มั่นใจว่าการเสนอโอกาสทางการตลาดของฟรีไลฟ์ต่อสาธารณชนนั้นเป็นไปอย่างยุติธรรมและถูกต้อง ดังนั้นผู้บริหารตลาดจะต้องไม่ทำการกล่าวอ้างใด ๆ ที่เป็นเท็จ ทำให้สำคัญผิดหรือเป็นการหลอกลวงเกี่ยวกับรายได้จากฟรีไลฟ์ของตนหรือของบุคคลอื่น หากผู้บริหารตลาดทำการอ้างไม่อย่างชัดเจนหรือโดยปริยายเกี่ยวกับค่าตอบแทนที่เป็นจริงหรืออาจเป็นไปได้จากฟรีไลฟ์ ในขณะที่ทำการเสนอโอกาสทางธุรกิจของฟรีไลฟ์ ผู้บริหารตลาดจะต้องแสดงเอกสารสถิติรายได้ประจำปี (Annual Income Statistics Sheet) ฉบับล่าสุดของฟรีไลฟ์ต่อบุคคลเป้าหมายที่อาจเป็นผู้บริหารตลาดด้วย

ตัวอย่างของการอ้างรายได้อย่างชัดเจนได้แก่แต่ไม่จำกัดเพียงกล่าวที่ว่า “เราได้รับเงินจำนวน xxxx จากธุรกิจฟรีไลฟ์เมื่อเดือนที่แล้ว” หรือ “จอห์นได้รับเช็คจากฟรีไลฟ์จำนวน xxxx เมื่อเดือนที่แล้ว” ส่วนตัวอย่างของการอ้างรายได้โดยปริยายได้แก่แต่ไม่จำกัดเพียงกล่าวที่ว่า “จอห์นเพิ่งซื้อรถใหม่ด้วยรายได้จากฟรีไลฟ์ของเขา” หรือ “คุณสามารถลาออกจากงานด้วยรายได้จากฟรีไลฟ์” หรือ “ด้วยรายได้จากฟรีไลฟ์ คุณสามารถเกษียณได้เร็วขึ้นสิบปี” เอกสารสถิติรายได้ประจำปีนั้นจะต้องแสดงพร้อมกับสมุดหลักฐานประมาณการรายได้หรือแบบจำลองภาษีเพื่อแสดงการทำงานของแผนการจ่ายผลตอบแทนด้วย

ง) งานแสดงสินค้า นิทรรศการและงานขายสินค้าอื่น ๆ

ผู้บริหารตลาดอาจแสดงและ/หรือขายสินค้าของฟรีไลฟ์ในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ที่จัดขึ้นอย่างมืออาชีพได้ ก่อนที่จะวางเงินมัดจำกับผู้จัดงาน ผู้บริหารตลาดจะต้องติดต่อฝ่ายโฆษณา (Advertising Department) เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อขออนุมัติอย่างมีเงื่อนไข เนื่องจากฟรีไลฟ์มีนโยบายที่จะอนุญาตให้ธุรกิจฟรีไลฟ์เพียงรายเดียวเข้าร่วมในงานหนึ่ง ฟรีไลฟ์จะให้การอนุมัติเป็นที่สุดแก่ผู้บริหารตลาดรายแรกที่ยื่นคำขอโฆษณาอย่างเป็นทางการของงาน สำเนาของสัญญาที่ลงนามโดยผู้บริหารตลาดและเจ้าหน้าที่ของงาน และใบเสร็จรับเงินที่ระบุว่าได้มีการชำระเงินมัดจำแล้ว การอนุมัตินี้สำหรับงานที่ระบุไว้เท่านั้น ในการร่วมงานคราวต่อไป ผู้บริหารตลาดจะต้องยื่นคำขอต่อฝ่ายโฆษณาอีกครั้งเพื่อการอนุมัติ ฟรีไลฟ์จะไม่ให้การอนุมัติสำหรับงานแลกเปลี่ยนสิ่งของ งานขายของเก่า ตลาดนัดหรืองานเกษตร เนื่องจากงานเหล่านี้ไม่ได้สื่อถึงภาพพจน์การเป็นมืออาชีพที่ฟรีไลฟ์ต้องการแสดงออก และกฎหมายท้องถิ่นมักจะห้ามการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในงานเหล่านั้น ฟรีไลฟ์ไม่ให้ความสำคัญคุ้มครองการรับผิดชอบหรือความคุ้มครองการประกันภัยอื่น ๆ ซึ่งบางครั้งจำเป็นสำหรับการเข้าร่วมงานเหล่านั้น ความคุ้มครองดังกล่าวหากจำเป็น เป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารตลาด นอกจากนี้ ฟรีไลฟ์สงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการอนุญาตให้เข้าร่วมงานใด ๆ ซึ่งฟรีไลฟ์เห็นว่ามิได้เป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมสินค้า บริการหรือโอกาสของฟรีไลฟ์ และผู้บริหารตลาดต้องไม่ทำการขายผลิตภัณฑ์ในราคาต่ำกว่าที่ฟรีไลฟ์กำหนด

21. การห้ามสต็อกสินค้า

ห้ามมิให้ผู้บริหารตลาดทำการซื้อสินค้าโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะให้มีคุณสมบัติได้รับค่าคอมมิชชั่น โบนัสหรือการเลื่อนขั้นตามแผนการจ่ายผลตอบแทนเท่านั้น ผู้บริหารตลาดไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อหรือมีสต็อกสินค้าประเภทใด ๆ เพื่อที่จะให้มีคุณสมบัติตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของฟรีไลฟ์ และผู้บริหารตลาดต้องไม่สนับสนุนให้ผู้อื่นสต็อกสินค้า

22. การขายสินค้าให้กับผู้บริหารโดยตรง

แผนการตลาดและแผนการจ่ายผลตอบแทนของฟรีไลฟ์อยู่บนพื้นฐานของการขายผลิตภัณฑ์ฟรีไลฟ์และการให้บริการแก่ผู้บริหารโดยตรง ผู้บริหารตลาดจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการทำคะแนนฟรีไลฟ์ทั้งในส่วนของตนเองและในส่วนขององค์กร (รวมทั้งความรับผิดชอบอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในข้อตกลงนี้) เพื่อที่จะมีสิทธิ์ได้รับ โบนัส ค่าคอมมิชชั่น และการเลื่อนขั้นสู่ระดับที่สูงขึ้น อนึ่ง ผู้บริหารตลาดจะต้องบรรลุข้อกำหนดเกี่ยวกับการขายดังต่อไปนี้เพื่อที่จะมีสิทธิ์ได้รับค่าคอมมิชชั่น:

ก) เพื่อที่จะรักษายอดกำไรของตนไว้ ผู้บริหารตลาดจะต้องมีคะแนนฟรีไลฟ์ (Freelife Points (FP)) ซึ่งเป็นคะแนนส่วนตัวอย่างน้อย 35 คะแนนทุกเดือน ในกรณีที่ผู้บริหารตลาดไม่มีคะแนนฟรีไลฟ์ (FP) ส่วนตัวอย่างน้อย 35 คะแนนเป็นเวลาสอง (2) เดือนติดต่อกันจะส่งผลให้ยอดกำไรของตนถูกโอนเป็นการถาวรไปให้กับผู้บริหารตลาดระดับแรกซึ่งตนเป็นสปอนเซอร์อยู่ในเวลานั้น และภายหลังจากนั้น จะถูกโอนไปตามที่ระบุไว้ในนโยบายข้อ 41 ก ของฟรีไลฟ์

ข) การไม่มีคะแนนฟรีไลฟ์ส่วนตัวเป็นเวลาหก (6) เดือนติดต่อกันจะส่งผลให้ข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดสิ้นสุดลง

ค) แผนการตลาดของฟรีไลฟ์สร้างขึ้นบนการขายให้กับผู้บริหาร โดยตรง อย่างน้อยร้อยละ 70 ของคะแนนฟรีไลฟ์ส่วนตัวในแต่ละเดือนของผู้บริหารตลาด จะต้องเป็นยอดการบริโภคของผู้บริหารโดยตรงในแต่ละเดือน วิธีการหรือแผนที่ผู้บริหารตลาดใช้ไม่ว่าโดยตรงหรือผ่านบุคคลภายนอกเพื่อการซื้อสินค้าส่วนที่เกินจากนั้นเพื่อให้มีคุณสมบัติได้รับโบนัส ค่าคอมมิชชั่น หรือการเข้าแข่งขัน จะถือเป็นการฉ้อโกงโดยผู้บริหารตลาด

ง) ผู้บริหารตลาดที่ขายต่อสินค้าของฟรีไลฟ์จะต้องมอบสำเนาสองชุดของแบบฟอร์มการขายต่อสินค้าของฟรีไลฟ์ที่เป็นทางการให้กับลูกค้าขายต่อของตนในเวลาที่ทำการขาย แบบฟอร์มเหล่านี้จะระบุการรับประกันการคืนเงินให้กับลูกค้าสำหรับสินค้าของฟรีไลฟ์ รวมทั้งสิทธิในการได้รับความคุ้มครองของผู้บริโภคตามกฎหมาย ผู้บริหารตลาดจะต้องเก็บรักษาสำเนาของแบบฟอร์มการขายต่อทั้งหมดไว้เป็นเวลาสอง (2) ปี และส่งให้กับฟรีไลฟ์ตามการร้องขอของบริษัท ฟรีไลฟ์จะจัดทำบันทึกการซื้อของผู้บริหารตลาดและแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ ทั้งนี้ แบบฟอร์มการขายต่อที่ได้รับอนุญาตนั้นสามารถซื้อได้จากฟรีไลฟ์

23. นโยบายการโฆษณา

ก) นโยบายโดยทั่วไป

นโยบายการโฆษณาของฟรีไลฟ์ถูกกำหนดขึ้นเพื่อคุ้มครองการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และให้โอกาสในระยะยาวแก่ผู้บริหารตลาดในการดำเนินธุรกิจ ผู้บริหารตลาดจะต้องป้องกันและส่งเสริมชื่อเสียงของฟรีไลฟ์และสินค้าของฟรีไลฟ์ ดังนั้น สื่อโฆษณาทั้งหมดที่ผู้บริหารตลาดผลิตขึ้นจะต้องยื่นต่อฝ่ายโฆษณา (Advertising Department) ของฟรีไลฟ์เพื่อการอนุมัติ ในเวลา 30 วันก่อนวันที่ประสงค์จะใช้สื่อโฆษณานั้น หากฟรีไลฟ์ไม่ได้ให้การอนุมัติสื่อโฆษณานั้นอย่างเป็นทางการลายลักษณ์อักษรแก่ผู้บริหารตลาดภายในสิบ (10) วันหลังจากวันที่ผู้บริหารตลาดยื่นสื่อโฆษณานั้น ให้ถือว่าคำขออนุมัตินั้นถูกปฏิเสธ และผู้บริหารตลาดจะใช้สื่อโฆษณานั้นมิได้

ข) เครื่องหมายการค้า

ชื่อฟรีไลฟ์ ชื่อสินค้าและชื่ออื่น ๆ ที่ฟรีไลฟ์อาจนำมาใช้ เป็นชื่อการค้า เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่มีความเป็นเจ้าของของฟรีไลฟ์ ดังนั้น เครื่องหมายเหล่านี้จึงมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อฟรีไลฟ์ และได้อนุญาตให้ผู้บริหารตลาดใช้ได้เฉพาะตามที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดเจนเท่านั้น ห้ามมิให้ใช้ชื่อฟรีไลฟ์ หรือชื่อสินค้าหรือบริการใด ๆ บนสื่อโฆษณา ส่งเสริมการขายหรืออื่น ๆ ซึ่งมีได้ผลิตขึ้นโดยบริษัท เว้นแต่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากฟรีไลฟ์ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารตลาดอาจใช้ชื่อฟรีไลฟ์ในสมุดรายนามโทรศัพท์ นามบัตรธุรกิจและเครื่องเขียนได้ในลักษณะดังนี้:

ชื่อของผู้บริหารตลาด
ผู้บริหารตลาดอิสระฟรีไลฟ์

ค) การใช้ชื่อและอื่น ๆ ในทำนองเดียวกันของประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารตลาดอาจใช้ชื่อ หรืออื่น ๆ ในทำนองเดียวกัน และชื่อหนังสือของประชาสัมพันธ์ใด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ดร. เอิร์ล เมนเดล (Dr. Earl Mindell) ในการโฆษณาที่ผู้บริหารตลาดผลิตขึ้น รวมถึงแผนพับเพื่อการส่งเสริมงานที่จะจัดขึ้น แต่ทั้งนี้ ผู้บริหารต้องยื่นการโฆษณาและแผนพับนั้นเพื่อการอนุมัติโดยฝ่ายโฆษณาของฟรีไลฟ์ก่อน วัสดุทั้งหมดจะต้องได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากฟรีไลฟ์อย่างเป็นทางการก่อนที่จะทำการพิมพ์หรือโฆษณาเผยแพร่

ง) นโยบายการใช้อินเทอร์เน็ต

ผู้บริหารตลาดสามารถใช้เว็บไซต์ที่ออกแบบและจัดให้โดยบริษัทเพื่อการส่งเสริมธุรกิจของตน ทั้งนี้ อนุญาตให้ใช้เฉพาะเว็บไซต์ที่ฟรีไลฟ์ทำขึ้นอย่างเป็นทางการและเว็บไซต์ที่ได้รับอนุมัติจากฟรีไลฟ์อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น หากผู้บริหารตลาดมีเว็บไซต์ส่วนตัวหรือเว็บไซต์สำหรับธุรกิจอื่น ผู้บริหารตลาดสามารถใส่แบนเนอร์ที่ได้รับอนุมัติจากฟรีไลฟ์บนเว็บไซต์นั้นเพื่อเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ฟรีไลฟ์ของผู้บริหารตลาดได้ อย่างไรก็ตามห้ามมิให้แบนเนอร์ฟรีไลฟ์ที่อยู่บนเว็บไซต์ใด ๆ แสดงภาพอนาจารหรือลามก หรือสิ่งใด ๆ ซึ่งฟรีไลฟ์เห็นว่าจะเป็นการเสื่อมเสียหรือทำลายภาพพจน์หรือชื่อเสียงของฟรีไลฟ์

จ) สแปมและการโฆษณาทางโทรสาร

เว้นแต่ตามที่กำหนดไว้ในข้อนี้ ผู้บริหารตลาดจะต้องไม่ใช้หรือส่งโทรสารขยะ อีเมลขยะหรือ “สแปม” ที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจฟรีไลฟ์ของคุณ คำว่า “โทรสารขยะ” “อีเมลขยะ” และ “สแปม” หมายถึงการส่งวัสดุหรือข้อมูลที่เป็นการโฆษณาหรือส่งเสริมฟรีไลฟ์ สินค้าของฟรีไลฟ์ แผนค่าตอบแทนของฟรีไลฟ์ หรือเรื่องอื่นใดเกี่ยวกับบริษัทที่ส่งให้กับบุคคลใด โดยทางโทรสารหรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ แต่ทั้งนี้ คำดังกล่าวไม่รวมถึงโทรสารหรืออีเมล (ก) ซึ่งส่งถึงบุคคลใดโดยได้รับการเชิญชวนหรือการอนุญาตอย่างเปิดเผยล่วงหน้าจากบุคคลนั้น หรือ (ข) ซึ่งส่งถึงบุคคลใดที่ผู้บริหารตลาดได้สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือส่วนตัวไว้ คำว่า “ได้สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือส่วนตัวไว้” หมายถึง ความสัมพันธ์ที่มีอยู่ก่อนแล้วหรือที่มีอยู่ในเวลานั้น โดยการสื่อสารกันทั้งสองฝ่ายระหว่างผู้บริหารตลาดและอีกบุคคลหนึ่งด้วยความสมัครใจ บนพื้นฐานของ (ก) การสอบถาม การสมัคร การซื้อหรือการทำธุรกรรมโดยบุคคลนั้นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าซึ่งผู้บริหารตลาดดังกล่าวเสนอขาย หรือโอกาสการสร้างรายได้จากฟรีไลฟ์ หรือ (ข) ความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือในครอบครัวซึ่งไม่เคยถูกยกเลิก โดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด อีเมลและโทรสารทั้งฉบับจะต้องแจ้งให้ผู้รับทราบว่าคุณสามารถร้องขอให้ถอนชื่อคุณออกจากรายชื่อการส่งเมลของผู้ส่งได้ด้วยการตอบกลับทางอีเมลหรือโทรสารไปยังผู้ส่งและผู้ส่งจะต้องปฏิบัติตามการร้องขอนั้น

ค) วัสดุช่วยขาย

เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และโอกาสอันยิ่งใหญ่ที่ฟรีไลฟ์เสนอ ผู้บริหารตลาดจะต้องใช้วัสดุช่วยขายและวัสดุสนับสนุนที่ผลิตโดยฟรีไลฟ์เท่านั้น ทั้งนี้ โดยมีเหตุผลคือ ฟรีไลฟ์ได้ออกแบบสินค้า ฉลากสินค้า แผนการจ่ายผลตอบแทนและวัสดุส่งเสริมการขายมาอย่างระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลทุกอย่างของฟรีไลฟ์มีความเป็นธรรม ถูกต้อง พิสูจน์ได้ และเป็นไปตาม

กฎหมายไทย หากผู้บริหารตลาดฟรีไลฟ์พัฒนาวัสดุช่วยขายและวัสดุส่งเสริมการขายขึ้นเอง แม้ว่าจะเป็นไปโดยชัดแจ้งและเจตนาที่ดีก็ตาม ก็มีโอกาสอย่างมากที่วัสดุชิ้นนี้อาจจะละเมิดกฎหมายหรือกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อธุรกิจฟรีไลฟ์โดยไม่ได้ตั้งใจ อันจะเป็นการทำลายโอกาสของผู้บริหารตลาดทุกราย ดังนั้น ผู้บริหารตลาดจะต้องยื่นวัสดุช่วยขายที่เป็นลายลักษณ์อักษร วัสดุส่งเสริมการขาย วัสดุภาพและเสียง การโฆษณาและเอกสารอื่น ๆ ทั้งหมดต่อฟรีไลฟ์เพื่อการอนุมัติ อย่างน้อยสามสิบ (30) วันก่อนวันที่ผู้บริหารตลาดประสงค์จะจัดพิมพ์หรือเผยแพร่วัสดุดังกล่าว เว้นแต่ผู้บริหารตลาดจะได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรให้ใช้วัสดุดังกล่าว ให้ถือว่าคำขอดังกล่าวถูกปฏิเสธ

ข) สมุดรายนามโทรศัพท์และคำแนะนำตัว

ผู้บริหารตลาดอาจจะระบุว่าตนคือ “ผู้บริหารตลาดอิสระฟรีไลฟ์” ไว้ภายใต้ชื่อของตนในสมุดรายนามโทรศัพท์หมายเลขหรือหน้าขาโต๊ะได้ แต่ห้ามมิให้ผู้บริหารตลาดลงโฆษณาในสมุดรายนามโทรศัพท์โดยใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของฟรีไลฟ์ ผู้บริหารตลาดจะต้องไม่ตอบรับโทรศัพท์ด้วยคำว่า “ฟรีไลฟ์” หรือ “ฟรีไลฟ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล” หรือในลักษณะอื่นใดที่จะทำให้ผู้โทรเชื่อว่าผู้บริหารตลาดคือสมาชิกของฟรีไลฟ์โฮมออฟฟิศ (Freelife Home Office) ผู้บริหารตลาดที่ระบุหมายเลขโทรศัพท์จะใช้ชื่อ เครื่องหมาย หรือชื่อสินค้าของฟรีไลฟ์ประกอบกับหมายเลขนั้นมิได้ รายชื่อในสมุดรายนามโทรศัพท์จะต้องมีชื่อของผู้บริหารตลาดตามด้วยคำว่า “ผู้บริหารตลาดอิสระฟรีไลฟ์”

ช) การบันทึกเสียง/ภาพ

ห้ามมิให้ผู้บริหารตลาดทำการบันทึกการจดงาน สุนทรพจน์หรือการประชุมทางโทรศัพท์ หรือทำซ้ำเทปหรือวีดิโอบันทึกการนำเสนอซึ่งบริษัทผลิตขึ้นเพื่อนำไปขายหรือใช้เป็นส่วนตัว

ฉ. ชื่อโดเมนและที่อยู่ทางอีเมล

ผู้บริหารตลาดอาจลงทะเบียนที่อยู่ของเว็บไซต์ที่กำหนดให้กับคนไว้กับเซิร์สเอ็นจิน (Search Engines) ก็ได้ แต่ทั้งนี้ ห้ามมิให้ผู้บริหารตลาดลงทะเบียนหรือพยายามลงทะเบียนชื่อของสินค้าหรือบริการที่เสนอโดยฟรีไลฟ์ หรือเครื่องหมายการค้าหรือชื่อการค้าที่ใช้โดยฟรีไลฟ์ เป็นชื่อโดเมนอินเทอร์เน็ตหรือเป็นส่วนหนึ่งของที่อยู่ทางอีเมล บทบัญญัตินี้ใช้บังคับกับเครื่องหมายที่เหมือนกันคล้ายกับเครื่องหมายที่ฟรีไลฟ์ใช้ร่วมกับสินค้าและบริการของฟรีไลฟ์ และเครื่องหมายที่มีการออกเสียงหรือตัวสะกดเหมือนกันคล้ายกับเครื่องหมายของฟรีไลฟ์ด้วย

24. สื่อและการสอบถามจากสื่อ

ผู้บริหารตลาดจะต้องไม่พยายามติดต่อหรือตอบคำถามของสื่อที่เกี่ยวข้องกับฟรีไลฟ์ สินค้าหรือบริการของฟรีไลฟ์ หรือธุรกิจฟรีไลฟ์ที่เป็นอิสระของคุณ คำถามทั้งหมดไม่ว่าในประเภทใด ๆ จากสื่อจะต้องส่งไปยังฝ่ายการตลาด (Marketing Department) ของฟรีไลฟ์ทันที นโยบายนี้กำหนดขึ้นเพื่อให้มั่นใจถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและสอดคล้องกันแก่สาธารณชน และการแสดงภาพพจน์ต่อสาธารณชนอย่างเหมาะสม

25. การประชุม

ผู้บริหารตลาดที่สนับสนุนการจัดงานของฟรีไลฟ์ซึ่งมี ดร. เอิร์ล เมนเดลและ/

หรือผู้แทนจาก Freelif Home Office เข้าร่วมด้วย จะต้องอนุญาตให้ลูกค้าฟรีไลฟ์และบุคคลที่อาจเป็นลูกค้าฟรีไลฟ์ รวมทั้งผู้บริหารตลาดทั้งหมดมีโอกาสเข้าร่วมงานได้ งานเหล่านี้จะต้องเป็นการประชุมฟรีไลฟ์ที่จัดขึ้นเป็นการทั่วไป และจะต้องใช้เอกสารที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทเท่านั้น และไม่อนุญาตให้ทำการส่งเสริมกลุ่มหรือองค์กรใดเป็นการเฉพาะ ผู้บริหารตลาดซึ่งเป็นผู้สนับสนุนงานจะต้องอนุญาตให้ทุกคนเข้าร่วมงานได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยไม่คำนึงว่าผู้บริหารตลาดอื่น ๆ ที่ประสงค์จะเข้าร่วมงานนั้นอยู่ในองค์กรของผู้บริหารตลาดซึ่งเป็นผู้สนับสนุนงานหรือไม่

26. การห้ามบรรจุหีบห่อใหม่และติดฉลากใหม่

ห้ามมิให้ผู้บริหารตลาดทำการบรรจุหีบห่อใหม่ ติดฉลากใหม่ บรรจุใหม่หรือเปลี่ยนแปลงฉลากบนสินค้าฟรีไลฟ์ ข้อมูล เอกสารหรือแผนการใด ๆ ไม่ว่าในลักษณะใด สินค้าฟรีไลฟ์จะต้องขายในบรรจุภัณฑ์เดิมเท่านั้น การติดฉลากใหม่หรือการบรรจุหีบห่อใหม่ดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเป็นการละเมิดกฎหมายไทย ซึ่งอาจส่งผลให้ได้รับโทษทางอาญาอย่างร้ายแรง นอกจากนี้ยังอาจมีความรับผิดชอบทางแพ่งเกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลที่ซื้อสินค้าได้รับความเสียหายใด ๆ หรือเมื่อทรัพย์สินของบุคคลดังกล่าวเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากการบรรจุหีบห่อใหม่หรือการติดฉลากใหม่ของสินค้า

27. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผู้บริหารตลาดฟรีไลฟ์อาจเข้าร่วมในการขายตรง การตลาดเครือข่ายหรือการตลาดแบบหลายชั้น (รวมเรียกว่า “การตลาดแบบหลายชั้น”) และเข้าร่วมในกิจกรรมการขายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการซึ่งมีใช้ของฟรีไลฟ์ใดหากมีความประสงค์เช่นนั้น อย่างไรก็ตาม หากผู้บริหารตลาดเลือกที่จะเข้าร่วมในโอกาสการทำตลาดแบบหลายชั้นอื่น ๆ เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความกักตุน ผู้บริหารตลาดจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้:

ก) ในระหว่างระยะเวลาของข้อตกลงนี้ ห้ามมิให้ผู้บริหารตลาดดำเนินการหรือพยายามที่จะดำเนินการสรรหาหรือรับสมัครผู้บริหารตลาดหรือลูกค้าเพื่อการทำธุรกิจการตลาดแบบหลายชั้นอื่น ๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแนะนำชักชวนในตู้ที่เว็บไซค์) หรือโดยผ่านบุคคลภายนอก

ข) ในระหว่างระยะเวลาสิบสอง (12) เดือนปฏิทินหลังจากการยกเลิกหรือการบอกเลิกข้อตกลงของผู้บริหารตลาดไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ห้ามมิให้ผู้บริหารตลาดที่ถูกยกเลิกหรือบอกเลิกดำเนินการหรือพยายามที่จะดำเนินการสรรหาหรือรับสมัครผู้บริหารตลาดหรือลูกค้าเพื่อการทำธุรกิจการตลาดแบบหลายชั้นอื่น ๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแนะนำชักชวนในตู้ที่เว็บไซค์) หรือโดยผ่านบุคคลภายนอก อย่างไรก็ตาม ขอห้ามนี้ใช้บังคับเฉพาะในกรณีที่ (ก) ผู้บริหารตลาดหรือลูกค้านั้นเคยอยู่ในองค์กรการตลาดฟรีไลฟ์ของผู้ที่เคยเป็นผู้บริหารตลาด (ไม่ว่าจะเป็นดาวนไลน์หรือออฟไลน์) หรือ (ข) หากผู้ที่เคยเป็นผู้บริหารตลาดนั้นมีความคุ้นเคยกับผู้บริหารตลาดหรือลูกค้าดังกล่าวอันเนื่องมาจากการมีส่วนร่วมในธุรกิจฟรีไลฟ์ด้วยกัน

ค) ขอยกเว้น นอกจากบทบัญญัติใน ก. และ ข. ผู้ที่เป็นและเคยเป็นผู้บริหารตลาดฟรีไลฟ์อาจดำเนินการสรรหาหรือรับสมัครผู้บริหารตลาดและลูกค้าในแผนการตลาดเครือข่ายซึ่งไม่เป็นที่แข่งขันกันใด “แผนการตลาดเครือข่ายซึ่งไม่เป็นที่แข่งขันกัน” ได้แก่ แผนการตลาดเครือข่ายที่ไม่ได้ทำการตลาดหรือขายผลิตภัณฑ์

เสริมอาหาร เครื่องดื่มหรือเครื่องดื่มกึ่ง เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนตัว และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เนื่องจากความขัดแย้งอาจเกิดขึ้นได้ หากผู้บริหารตลาดทำธุรกิจตามแผนการตลาดแบบหลายชั้นเป็นจำนวนหลายแผน จึงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารตลาดเสมอที่จะต้องพิจารณาว่าบุคคลเป้าหมายนั้นเป็นลูกค้าหรือผู้บริหารตลาดของฟรีไลฟ์หรือไม่ ก่อนที่จะทำการสรรหาหรือรับสมัครบุคคลที่เป็นเป้าหมายสำหรับธุรกิจการตลาดแบบหลายชั้นอื่น ๆ

ง) ในการเสนอสินค้าหรือบริการของฟรีไลฟ์ หรือการส่งเสริมแผนการตลาดและคำตอบแทนของฟรีไลฟ์ร่วมกับสินค้า บริการ แผนการดำเนินธุรกิจ โอกาสผลิตภัณฑ์หรือสิ่งจูงใจอื่น ๆ ซึ่งมีได้เป็นของฟรีไลฟ์ จะต้องได้รับการอนุญาตจากบริษัทก่อน

จ) ห้ามมิให้ผู้บริหารตลาดทำการเสนอสินค้า บริการหรือแผนการดำเนินธุรกิจซึ่งมีได้เป็นของฟรีไลฟ์ในการประชุม การสัมมนา การเปิดตัวหรืองานอื่น ๆ ของฟรีไลฟ์

ฉ) เนื่องจากผู้ทำการตลาดเครือข่ายจะใช้โทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างกว้างขวาง ในการทำธุรกิจของตน และจะทำธุรกิจผ่านเครือข่ายของบุคคลต่าง ๆ ซึ่งกระจายอยู่ทั่วโลก ความพยายามที่จะจำกัดขอบเขตทางภูมิศาสตร์ของบทบัญญัติว่าด้วยการไม่ชักชวนบุคคลตามที่กำหนดไว้ข้างต้นจะส่งผลให้บทบัญญัติว่าด้วยการไม่ชักชวนบุคคลนั้นไม่มีผลบังคับใช้ ดังนั้น เพียงเท่าที่กฎหมายไทยจะอนุญาต ให้ขอบเขตทางภูมิศาสตร์ของบทบัญญัติว่าด้วยการไม่ชักชวนบุคคลในข้อยกต่าง ๆ นั้นคือประเทศใด ๆ ที่ฟรีไลฟ์ประกอบการอยู่

28. ร้านค้าปลีก

ฟรีไลฟ์เป็นโอกาสทางธุรกิจซึ่งทำจากที่บ้าน เพื่อที่จะดำรงมาตรฐานความเป็นธรรม ผู้บริหารจะต้องไม่จัดแสดงหรือขายสินค้าฟรีไลฟ์ในร้านค้าปลีก เช่น ร้านขายยา ร้านขายอาหารเพื่อสุขภาพ หรือร้านขายของชำ ฟรีไลฟ์จะอนุญาตให้มีการจัดแสดงสินค้าในสโมสรสุขภาพ ร้านเสริมสวยและสถานประกอบการของผู้ประกอบวิชาชีพทางด้านสุขภาพได้ การจัดแสดงสินค้าของฟรีไลฟ์จะต้องมีลักษณะอย่างมืออาชีพ ห้ามมิให้ทำการขายสินค้าของฟรีไลฟ์ในงานแลกเปลี่ยนสิ่งของ งานขายของเก่า ตลาดนัดหรือการประชุมทางอินเทอร์เน็ต

29. ภาวะผูกพันในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ก) ความรับผิดชอบในการฝึกอบรมที่เพิ่มขึ้น

เมื่อผู้บริหารตลาดก้าวหน้าไปตามระดับการเป็นผู้นำต่าง ๆ ผู้บริหารตลาดจะมีประสบการณ์สูงขึ้นในเทคนิคการขาย ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและแผนของฟรีไลฟ์ ผู้บริหารตลาดจะได้รับการร้องขอให้มอบปันความรู้กับผู้บริหารตลาดที่มีประสบการณ์น้อยกว่าในองค์กรของตน

ข) ความรับผิดชอบในการขายอย่างต่อเนื่อง

โดยไม่คำนึงถึงระดับของความสำเร็จ ผู้บริหารตลาดมีภาวะผูกพันอย่างต่อเนื่องที่จะต้องทำการส่งเสริมการขายเป็นส่วนตัวต่อไป ด้วยการพัฒนาลูกค้ารายใหม่ ๆ อีกทั้งหากผู้บริหารตลาดมีใบรับรองการยกเว้นภาษีการขายหรือใบรับรองของสาขาต่อ ก็ต้องมีภาวะผูกพันในการส่งเสริมการขายด้วยการพัฒนาลูกค้าขายปลีกรายใหม่ ๆ และให้บริการแก่ลูกค้าขายปลีกรายเดิมของตนด้วย

30. นโยบายการคืนสินค้า

ก) การคืนสินค้าโดยผู้บริหาลาดและลูกค้า

หากลูกค้าไม่พึงพอใจในสินค้าของฟรีไลฟ์ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ลูกค้าอาจคืนสินค้านั้นและ/หรือสินค้าส่วนที่ยังไม่ได้ใช้หรือภาชนะบรรจุเปล่า และร้องขอการคืนเงินหรือการแลกเปลี่ยนสินค้าตามราคาซื้อใด (หักค่าใช้จ่ายในการขนส่งและจัดการ) หากได้มีการร้องขอภายในสามสิบ (30) วันนับจากวันที่ได้รับสินค้า การแลกเปลี่ยนทั้งหมดจะเป็นที่สุด การคืนสินค้าเกินกว่า 5,550 บาทต่อปี จะถือว่าเป็นการที่ผู้บริหาลาดร้องขอให้ยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้บริหาลาดและข้อตกลงการเป็นแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ (ถ้ามี) ของคุณโดยสมัครใจ และจะได้รับการคืนเงินในอัตรา 90% ของต้นทุนสุทธิตามที่ระบุไว้ในขอย่อย ค. ข้างล่างนี้ หากผู้บริหาลาดประสงค์ที่จะใช้สิทธิการคืนสินค้า ผู้บริหาลาดจะต้องส่งคำบอกกล่าวถึงฟรีไลฟ์ล่วงหน้าภายใน (30) วันนับจากวันที่ได้รับสินค้า

ในกรณีที่ผู้บริหาลาดใช้สิทธิในการคืนสินค้า วัสดุและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย และสมุดคู่มือและอุปกรณ์ส่งเสริมการทำธุรกิจซึ่งซื้อจากฟรีไลฟ์ฟรีไลฟ์อาจซื้อสิ่งดังกล่าวกลับคืนในราคาตามที่ผู้บริหาลาดได้จ่ายไป และภายใน (15) วันนับจากวันที่ผู้บริหาลาดใช้สิทธิคืนสินค้า อย่างไรก็ตามในการใช้สิทธิคืนสินค้าในกรณีเช่นว่านี้ ข้อตกลงจะเป็นอันสิ้นสุดลง และฟรีไลฟ์จะได้รับสิทธิในการหักค่าใช้จ่ายการดำเนินงานและหักกลบลบหนี้ใด ๆ ที่เกี่ยวกับข้อตกลงนี้ตามที่ผู้บริหาลาดจะต้องชำระ

ข) การคืนสินค้าโดยลูกค้าขายปลีกที่ซื้อชิ้นส่วนตัว

ผู้บริหาลาดจะต้องให้การรับประกันคืนเงินภายในสามสิบ (30) วันโดยไม่มีเงื่อนไขแก่ลูกค้าขายปลีกที่ซื้อชิ้นส่วนตัวของคุณ หากลูกค้าขายปลีกที่ซื้อชิ้นส่วนตัวไม่พึงพอใจในสินค้าของฟรีไลฟ์ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ลูกค้าอาจคืนสินค้านั้นและ/หรือสินค้าส่วนที่ยังไม่ได้ใช้หรือภาชนะบรรจุเปล่าให้กับผู้บริหาลาดที่ตนซื้อสินค้านั้นมาได้ภายในสามสิบ (30) วันหลังจากวันที่ซื้อเพื่อการเปลี่ยนสินค้าใหม่ การแลกเปลี่ยนหรือการคืนราคาซื้อทั้งหมด (หักค่าใช้จ่ายในการขนส่งและจัดการ) หากผู้บริหาลาดจะส่งสินค้าซึ่งลูกค้าขายปลีกที่ซื้อชิ้นส่วนตัวคืนให้กับตนกลับคืนไปยังฟรีไลฟ์ ฟรีไลฟ์จะต้องได้รับสินค้านั้นภายในสิบ (10) วันนับจากวันที่ลูกค้าขายปลีกที่ซื้อชิ้นส่วนตัวได้ส่งสินค้าคืนไปยังผู้บริหาลาด โดยจะต้องแนบพร้อมแบบฟอร์มคำสั่งซื้อปลีกที่ผู้บริหาลาดออกให้กับลูกค้าในเวลาที่ยาสำหรับการแลกเปลี่ยนด้วย

ค) การคืนสินค้าและคืนเงินหลังจากสามสิบ (30) วัน

หากผู้บริหาลาดฟรีไลฟ์ประสงค์ที่จะบอกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้บริหารของคุณภายใน 30 วันนับจากได้รับสินค้า บริษัทจะออกไปคืนเงินสำหรับสินค้าและวัสดุช่วยขายที่สามารถขายต่อได้ทั้งหมดตามที่ผู้บริหาลาดหรือลูกค้าได้ซื้อชิ้นส่วนตัวจากบริษัทภายในระยะเวลาสิบสอง (12) เดือนก่อนหน้านั้น การคืนเงินนี้จะคืนให้อัตรา 90% ของราคาที่ยาสำหรับสินค้าหรือวัสดุช่วยขายดังกล่าว (ไม่คืนค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า) สินค้าและวัสดุช่วยขายจะถือว่า “สามารถขายต่อได้” หาก: (ก) สินค้าหรือวัสดุช่วยขายนั้น และหีบห่อของสินค้าหรือวัสดุช่วยขายนั้น อยู่ในสภาพที่มีความเหมาะสมในเชิงพาณิชย์ต่อการที่ฟรีไลฟ์จะขายต่อสินค้านั้นได้ในราคาขายส่งเต็ม 100% และ (ข) ยังไม่พ้นกำหนดวันหมดอายุของสินค้า และ (ค) ผลิตที่ติดบนสินค้ามีความ

เป็นปัจจุบัน และ (ง) สินค้าหรือวัสดุช่วยขายยังไม่ได้ถูกเปิดออก และผนึกยังไม่เสียหาย (สินค้าและวัสดุช่วยขายที่เลิกผลิตแล้วไม่สามารถขอคืนเงินได้) และ (จ) สินค้าหรือวัสดุช่วยขายอยู่ในภาชนะบรรจุเดิม และไม่มี ความเสียหายในลักษณะใด ทั้งนี้ ผู้บริหาลาดต้องเป็นผู้ชำระค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

เมื่อผู้บริหาลาดใช้สิทธิในการคืนสินค้า วัสดุและอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย และคู่มือต่าง ๆ และอุปกรณ์ส่งเสริมการทำธุรกิจที่ซื้อจากฟรีไลฟ์ ฟรีไลฟ์จะซื้อคืนในราคาที่ผู้บริหาลาดชำระเงินภายใน 15 วันนับตั้งแต่ผู้บริหาลาดใช้สิทธิคืนสินค้า อย่างไรก็ตามการใช้สิทธิคืนสินค้านั้นจะทำให้ข้อตกลงที่มีกับฟรีไลฟ์สิ้นสุดซึ่งให้สิทธิฟรีไลฟ์หักค่าใช้จ่ายการปฏิบัติงานและการจัดการกับหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงนี้ซึ่งผู้บริหาลาดต้องจ่าย

ง) การคืนชุดทำธุรกิจ

ผู้บริหาลาดอาจคืนชุดทำธุรกิจ (Business Kits) ได้ภายในสามสิบ (30) วันนับจากวันที่ลงทะเบียน เพื่อที่จะขอรับการคืนเงินเต็มจำนวน ภายหลังจากนั้นผู้บริหาลาดอาจขอคืนเงินได้เฉพาะชุดทำธุรกิจที่สามารถขายต่อได้ การคืนเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามขอย่อย ค.

31. ขั้นตอนการคืนสินค้า

สินค้าทั้งหมดจะต้องถูกส่งคืน โดยผู้บริหาลาดหรือลูกค้าซึ่งได้ซื้อสินค้านั้นจากฟรีไลฟ์โดยตรง ฟรีไลฟ์จะดูให้อนุมัติการคืนสินค้าทั้งหมดก่อนที่จะมีการจัดส่งสินค้านั้นมายังบริษัท ผู้บริหาลาดและลูกค้าจะต้องติดต่อฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service Department) ที่ FreeLife Home Office เพื่อขอการอนุมัติคืนสินค้า (Return Authorization (RA)) สินค้าที่ส่งคืนจะต้องจัดส่งภายในห้า (5) วันนับจากที่ได้รับหมายเลข RA โดยจะต้องใส่กล่องสำหรับการขนส่งและวัสดุหีบห่อที่เหมาะสมในการบรรจุสินค้าที่ส่งคืน เพื่อการเปลี่ยนใหม่หรือคืนเงิน สินค้าที่ส่งคืนทั้งหมดจะต้องส่งไปยังฟรีไลฟ์โดยชำระเงินล่วงหน้า ฟรีไลฟ์จะไม่รับพัสดุที่เรียกเก็บค่าขนส่ง ทั้งนี้ ผู้บริหาลาดหรือลูกค้าต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายในการขนส่งสินค้าที่ส่งคืนเอง หากศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ของบริษัทไม่ได้รับสินค้าที่ส่งคืนให้เป็นหน้าที่ของผู้ที่ส่งคืนในการติดตามการขนส่งเองสินค้าที่ส่งคืนจะต้องมี:

- ก) หมายเลข RA บนกล่องที่จัดส่ง
- ข) สำเนาของใบกำกับสินค้า
- ค) สำเนาของต้นฉบับแบบฟอร์มการขายปลีกซึ่งลงวันที่
- ง) สินค้าส่วนที่ยังไม่ได้ใช้ในภาชนะบรรจุเดิมและ/หรือภาชนะบรรจุเปล่า

32. ภาษี

ก) ภาษีเงินได้

ผู้บริหาลาดแต่ละรายต้องรับผิดชอบในการชำระภาษีใด ๆ จากเงินได้ที่เกิดขึ้นในฐานะผู้บริหาลาดอิสระ ในทุกปี ฟรีไลฟ์จะจัดมอบสำเนาเอกสารที่ผู้บริหาลาดอาจต้องใช้ในการทางภาษีของตน

หมายเลขบัตรประชาชนหรือหมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษีของผู้บริหาลาดจะต้องถูกระบุไว้อย่างถูกต้องบนคานหาของใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้บริหาลาดที่ขึ้น ฟรีไลฟ์จะได้รับการชดเชยค่าเสียหายสำหรับค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียม ค่าปรับ การเปรียบเทียบคดีหรือคำพิพากษาใด ๆ ทั้งหมด (รวมเรียกว่า “ค่าใช้จ่าย”) ซึ่งหน่วยงานที่จัดเก็บภาษีประเมินจากบริษัท

อันเนื่องมาจากการที่ข้อมูลผิดพลาดหรือการไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีโดยผู้บริหารตลาด โดยฟรีไลฟ์จะหักจำนวนเงินที่ถูกประเมินออกจากเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัสของผู้บริหารตลาด ทั้งนี้ ฟรีไลฟ์อาจเรียกกรรมการเยียวยาอื่น ๆ เอาจากผู้บริหารตลาดได้อีกเพื่อการเรียกชำระจำนวนเงินดังกล่าว โดยอยู่ในดุลพินิจของฟรีไลฟ์เอง ในกรณีที่เช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัสของผู้บริหารตลาดมีจำนวนเงินไม่เพียงพอสำหรับค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ข) ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในการดำเนินธุรกิจของฟรีไลฟ์ ฟรีไลฟ์จะต้องเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากการสั่งซื้อทั้งหมดของผู้บริหารตลาดและลูกค้าและนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มที่เรียกเก็บให้กับกรมสรรพากร ดังนั้น ฟรีไลฟ์จะทำการเรียกเก็บและนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มในนามของผู้บริหารตลาด โดยคำนวณจากราคาในการขายสินค้าให้แก่ผู้บริหารตลาดตามอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มที่ใช้อยู่

33. การใช้ชื่อและอื่น ๆ ในทำนองเดียวกันของผู้บริหารตลาด

ผู้บริหารตลาดตกลงที่จะอนุญาตให้ฟรีไลฟ์ใช้เรื่องราวส่วนตัว ชื่อ ภาพถ่ายและหรือสิ่งอื่นในทำนองเดียวกันของผู้บริหารตลาดในเอกสารส่งเสริมการขายของฟรีไลฟ์ใด และผู้บริหารตลาดขอสงวนสิทธิ์และสิทธิเรียกร้องทั้งหลายทั้งปวงในคำตอบแทนสำหรับการใช้ดังกล่าว

34. ความผิดพลาด

ในกรณีที่มีความผิดพลาดหรือปัญหาเกี่ยวกับค่าคอมมิชชั่น คำสั่งซื้อหรือเงินเรียกเก็บ โปรดแจ้งต่อฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service Department) ของฟรีไลฟ์ทันที ฟรีไลฟ์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาด การละเลยหรือปัญหาใด ๆ ที่มีไครงานภายในสามสิบ (30) วันนับจากวันที่ได้รับ

โปรดแจ้งบริษัท ฟรีไลฟ์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด ตามที่อยู่ข้างล่างนี้

บริษัท ฟรีไลฟ์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด
999 อาคารเกษร ชั้น 5 หอง บี 1-2 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

35. การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ที่อยู่หรือหมายเลขโทรศัพท์ของฟรีไลฟ์

ก) การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจโดยทั่วไป

ผู้บริหารตลาดแต่ละรายจะต้องแจ้งให้ฟรีไลฟ์ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งหลายเกี่ยวกับข้อมูลในข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดและข้อตกลงการเป็นแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ของตน ผู้บริหารตลาดอาจแก้ไขข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดของตน (เช่น การเปลี่ยนแปลงบัตรประจำตัวประชาชนไทย) ด้วยการยื่นใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดฉบับแก้ไขโดยจะต้องกาเครื่องหมายในช่อง “ขอเปลี่ยนแปลง” ที่ตอนบนของใบสมัครด้วย

ข) การเปลี่ยนแปลงที่อยู่หรือหมายเลขโทรศัพท์

เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการส่งสินค้า วัสดุสนับสนุนและค่าคอมมิชชั่นอย่างตรงต่อเวลา มีความจำเป็นที่เพิ่มข้อมูลของฟรีไลฟ์จะต้องมีความเป็นปัจจุบัน หากผู้บริหารตลาดมีแผนที่จะย้ายที่อยู่ ผู้บริหารตลาดควรส่งที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ใหม่ ไปยัง Home Office ของฟรีไลฟ์ และเพื่อที่จะรับประกันการจัดส่งอย่างถูกต้อง จะต้องมีการส่งคำบอกกล่าวแจ้งการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดต่อฟรีไลฟ์ล่วงหน้าสอง (2) สัปดาห์

ค) การเปลี่ยนแปลงที่อยู่ของโปรแกรมแอดวานเทจ คัสทอเมอร์และ/หรือการชำระเงิน

หากท่านอยู่ในโปรแกรมแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ ท่านจะต้องทำการเปลี่ยนแปลงทางออนไลน์ หรือยื่นใบสมัครและข้อตกลงการเป็นแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ฉบับใหม่ หากมีการแจ้งการเปลี่ยนแปลง หรือมีการยื่นใบสมัครและข้อตกลงการเป็นแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ต่อฟรีไลฟ์มากกว่าหนึ่งครั้ง ฉบับล่าสุดจะมีผลบังคับใช้แทนฉบับเดิม โปรดใช้เวลาสอง (2) สัปดาห์เพื่อการดำเนินการภายหลังจากที่ฟรีไลฟ์ได้รับคำบอกกล่าวหรือข้อตกลง

36. การโอนสปอนเซอร์

ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม จะไม่มีการอนุมัติการโอนตามที่ร้องขอเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้มีความสัมพันธ์สำหรับการเลื่อนชั้นหรือการบรรลุตำแหน่งที่สูงขึ้น และจะไม่มีการโอนในวันทำการสุดท้ายของเดือน เว้นแต่มีลายมือชื่อของอัฟไลน์จำนวน 10 คน และการโอนสปอนเซอร์ทั้งหมดต้องได้รับการอนุมัติเป็นที่สุดจากฟรีไลฟ์และจะมีผลบังคับเฉพาะเมื่อได้รับการยืนยันจากฟรีไลฟ์ การโอนจะได้รับการพิจารณาในกรณีดังต่อไปนี้:

ก) ภายในเดือนที่ลงทะเบียน

การโอนสามารถทำได้ภายในเดือนที่ลงทะเบียน เมื่อได้รับใบสมัครเป็น ผู้บริหารตลาดฉบับใหม่ที่กรอกขอความและลงลายมือชื่อแล้ว พร้อมด้วยหนังสือยินยอมปลดเปลื้องซึ่งลงลายมือชื่อของผู้ที่ลงทะเบียนให้แก่ผู้บริหารตลาดนั้น

ข) ภายในหกสิบ (60) วันปฏิทินนับจากวันที่ลงทะเบียน

สำหรับตำแหน่งไดเรกเตอร์ (Director) และตำแหน่งที่สูงกว่าที่อยู่ใน AC100 นั้น ฟรีไลฟ์ให้กำหนดเวลาหกสิบ (60) วัน เพื่อการย้ายผู้บริหารตลาดใหม่ที่เป็นผู้ลงทะเบียนให้ ผู้บริหารตลาดต้องอยู่ในระดับที่หนึ่งของแผนการจ่ายผลตอบแทนของไดเรกเตอร์หรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งสูงกว่าซึ่งเป็นผู้ที่ลงทะเบียน ไดเรกเตอร์ และจะขยาย ไปเกินระดับที่ห้าของแผนการจ่ายผลตอบแทนนั้นมิได้ ผู้บริหารตลาดซึ่งมีคะแนนองค์กร (Organization points) 1,500 คะแนนขึ้นไป ในเดือนก่อนหรือเดือนปัจจุบันจะได้รับอนุญาตให้ขยายได้ในสามระดับแรกของผู้ลงทะเบียนของตนเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ลงทะเบียนสามารถทำการขอย้ายผู้บริหารตลาดได้ภายในหกสิบ (60) วันปฏิทิน โดยทางออนไลน์ หรือด้วยการยื่นคำขอโอนภายในหกสิบ (60) วันซึ่งกรอกขอความแล้วต่อ Home Office แบบฟอร์มนี้สามารถพบได้ทางออนไลน์ภายใต้ส่วน FreeLife Documents and Forms

อนึ่ง ภายใน 60 วันปฏิทินแรกหลังจากการลงทะเบียน การย้ายผู้บริหารตลาดที่เกินไปจากสามระดับแรกของผู้ลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบโดยลายมือชื่อของอัฟไลน์จำนวน 10 คน และความเห็นชอบโดยลายมือชื่อของผู้บริหารตลาดที่ถูกย้าย

ค) หลังจากหกสิบ (60) วันปฏิทินนับจากวันที่ลงทะเบียน

หลังจากหกสิบ (60) วันปฏิทินนับจากการลงทะเบียนหรือเมื่อไม่สามารถบรรลุตามข้อกำหนดทั้งหมดสำหรับการโอนภายในหกสิบ (60) วันปฏิทินนับจากการลงทะเบียน การโอนจะได้รับการพิจารณาที่ต่อเมื่อได้มีการบรรลุตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้ กล่าวคือ จะต้องมีการส่งแบบฟอร์มขอยกเว้นการโอน (Transfer Exemption Form) ที่กรอกขอความแล้ว พร้อมความเห็นชอบที่ลง

ลายมือชื่อของอัปไลน์จำนวน 10 คนและความเห็นชอบที่ลงลายมือชื่อของผู้บริหารตลาดที่ถูกย้ายนั้น ไปยัง Home Office เพื่อการอนุมัติ และจะมีการพิจารณารวมเนียบการ โอนจำนวน 3,700 บาทสำหรับการ โอนเหล่านี้แบบฟอร์มขอขบวนการ โอนนี้สามารถพบได้ทางออนไลน์ภายใต้ส่วน FreeLife Documents and Forms คำขอที่ไม่สมบูรณ์และไม่ได้อื่นโดยใช่แบบฟอร์มนี้จะถูกปฏิเสธ

ง) การลออกชักชวนหรือการสนับสนุนอย่างขาดจรรยาบรรณโดยสปอนเซอร์หรือซัพพอร์ตไลน์

ในกรณีการลออกชักชวนหรือการสนับสนุนอย่างขาดจรรยาบรรณโดยสปอนเซอร์หรือซัพพอร์ตไลน์ ฟรีไลฟ์จะมีอำนาจในการพิจารณาเป็นที่สุด และฟรีไลฟ์จะส่งหนังสือแจ้งการตัดสินใจภายในสามสิบ (30) วัน

จ) การยกเลิกการเป็นผู้บริหารตลาด

หากผู้บริหารตลาดยกเลิกข้อตกลงฟรีไลฟ์ของคุณ และไม่ได้เป็นเจ้าของดำเนินการหรือเข้าร่วมในธุรกิจฟรีไลฟ์เป็นเวลาหก (6) เดือนปฏิทินติดต่อกัน ผู้บริหารตลาดดังกล่าวอาจลงทะเบียนใหม่ภายใต้สปอนเซอร์และ/หรือผู้ลงทะเบียนรายใหม่ใด ในกรณีนี้ ไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ยอมรับใบสมัครใหม่

37. การขายหรือโอนธุรกิจฟรีไลฟ์

แม้ว่าธุรกิจฟรีไลฟ์เป็นธุรกิจส่วนตัวที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นอิสระ การขายหรือโอนธุรกิจฟรีไลฟ์จะต้องอยู่ในบังคับของข้อกำหนดบางอย่าง ก่อนที่จะขายธุรกิจฟรีไลฟ์ ผู้บริหารตลาดที่ต้องการขายจะต้องแจ้งต่อฝ่ายกำกับดูแล (Compliance Department) ของฟรีไลฟ์ว่าคนมีความประสงค์ที่จะขาย การขายหรือ โอนธุรกิจฟรีไลฟ์ของผู้บริหารตลาดจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

- ก) ผู้ขายจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการ โอนจำนวน 4,000 บาทให้แก่ฟรีไลฟ์
- ข) ผู้บริหารตลาดที่ทำการขายและซื้อต้องมีฐานะที่ดีและไม่ละเมิดข้อกำหนดใด ๆ ของข้อตกลง จึงจะมีสิทธิทำการซื้อ ขายหรือโอนธุรกิจฟรีไลฟ์ได้
- ค) ผู้ซื้อจะต้องเป็นผู้บริหารตลาดฟรีไลฟ์ที่มีคุณสมบัติก่อนที่จะมีสิทธิในการซื้อ การรับโอนหรือได้มาซึ่งส่วนได้เสียใด ๆ ในธุรกิจฟรีไลฟ์ได้
- ง) ผู้บริหารตลาดที่ทำการขายจะไม่มีสิทธิเข้าร่วมในแผนการจ่ายผลตอบแทนฟรีไลฟ์เป็นเวลาหก (6) เดือนปฏิทินหลังจากที่ทำการขาย
- จ) หากผู้ซื้อหรือบุคคลในครอบครัวของผู้ซื้อเป็นเจ้าของธุรกิจฟรีไลฟ์แล้ว ผู้ซื้อหรือบุคคลในครอบครัวของผู้ซื้อจะต้องยกเลิกธุรกิจของตนด้วยการบอกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดฉบับเดิมของตน หรือโอนธุรกิจนั้นไปให้กับบุคคลอื่นที่มีในครอบครัวและผู้ซื้อจะต้องไม่มีส่วนได้เสียทางการดำเนินงาน การจัดการหรือการเงินใด ๆ ก็ตามในธุรกิจเดิม หลังจากนั้น ผู้ซื้ออาจซื้อธุรกิจฟรีไลฟ์รายใหม่ได้โดยไม่ต้องมีการหยุดทำธุรกิจเป็นเวลาหก (6) เดือน
- ฉ) สำหรับระดับที่ต่ำกว่าระดับแอมบาสเดอร์ (Ambassdor level) มีข้อกำหนดในการที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายของมลรัฐและรัฐบาลกลางเกี่ยวกับการขายตรง และการที่จะต้องดำรงตำแหน่งผู้นำ (leadership level) ที่สูงขึ้น ในขณะที่นโยบายได้ให้ระยะเวลาการผ่อนผัน (grace period) เป็นเวลา 12 เดือนสำหรับบัญชีใหม่ระยะเวลาการผ่อนผันนี้ไม่ใช้กับบัญชีที่ได้มาจากการขาย

หรือโอนธุรกิจ (ดู นโยบายข้อ 43) นอกจากนี้ หากบัญชีที่ขายหรือโอนนั้นมีเงื่อนไขอยู่ด้วย เงื่อนไขนั้นจะใช้สำหรับผู้ซื้อด้วย

การซื้อขายและโอนธุรกิจฟรีไลฟ์ต้องได้รับการอนุมัติเป็นที่สุดจากฟรีไลฟ์ และจะมีผลบังคับใช้ต่อเมื่อได้รับการยืนยันจากฟรีไลฟ์เท่านั้น ทั้งนี้ โปรดใช้เวลาสามสิบ (30) วันสำหรับการพิจารณาทบทวน และฟรีไลฟ์จะทำการส่งหนังสือแจ้งการพิจารณาตัดสินให้ทราบ อย่างไรก็ตาม การโอนจะมีขึ้นภายหลังจากวันที่ 25 ของแต่ละเดือนมิได้ และคำขอที่ได้รับภายหลังจากวันที่ 25 จะได้รับการพิจารณาในเดือนถัดไป

38. การสืบสิทธิ

เมื่อผู้บริหารตลาดเสียชีวิต ธุรกิจของผู้บริหารอาจถูกโอนไปยังทายาทได้ โดยจะต้องยื่นเอกสารทางกฎหมายที่เหมาะสมต่อฟรีไลฟ์เพื่อให้มั่นใจว่าการโอนนั้นมีความถูกต้อง เอกสารที่จำเป็นได้แก่: 1) ใบมรณะบัตร 2) สำเนาของพินัยกรรม หรือ เอกสารทรัสต์ของผู้บริหารตลาดที่เสียชีวิตที่รับรองความถูกต้องโดยโนตารีพับลิค 3) ใบสมัครและข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดที่กรอกข้อความและลงนามโดยผู้รับประโยชน์แล้ว ทั้งนี้ การสืบสิทธิดังกล่าวจะต้องดำเนินการโดยทายาทภายในหก (6) เดือนหลังจากการเสียชีวิต มิฉะนั้น ข้อตกลงของผู้บริหารตลาดจะถูกยกเลิก

หากผู้บริหารตลาดที่เสียชีวิตยกธุรกิจฟรีไลฟ์ให้กับทายาทหลายคน ทายาทเหล่านั้นต้องจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ฟรีไลฟ์จะไม่แบ่งแยกองค์กรหรือเช็คค่าคอมมิชชั่นและ โบนัสรายเดือนให้กับหลายคน บริษัทจะออกเช็คเพียงฉบับเดียวให้กับองค์กรทางธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นโดยทายาทของผู้บริหารตลาดที่เสียชีวิต

39. การหย่าร้างหรือเลิกกิจการ

หากคู่สมรสที่ดำเนินธุรกิจฟรีไลฟ์หรือเป็นเจ้าของธุรกิจฟรีไลฟ์หย่ากัน หรือหากองค์กรทางธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจฟรีไลฟ์เลิกกิจการหรือไม่ดำรงอยู่อีกต่อไป ฟรีไลฟ์จะยังคงจ่ายค่าคอมมิชชั่นและให้ผลตอบแทนและการยอมรับตามสถานะเดิมก่อนที่จะเริ่มต้นกระบวนการหย่าหรือเลิกกิจการ โดยจะไม่อนุญาตให้มีการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจฟรีไลฟ์ และซื้อผู้รับเงินตามเช็คค่าคอมมิชชั่นในระหว่างที่กระบวนการหย่าหรือเลิกกิจการยังคงดำเนินอยู่ เมื่อการหย่าหรือเลิกกิจการเสร็จสิ้นแล้ว ฟรีไลฟ์จะบันทึกข้อมูลธุรกิจของคุณในชื่อของคุณสมรสที่มีสิทธิได้รับธุรกิจนั้น ตามคำสั่งให้หย่าของศาลหรือข้อตกลงการจัดการทรัพย์สิน ในกรณีการเลิกองค์กรทางธุรกิจ ธุรกิจจะถูกโอนไปในชื่อของบุคคลที่มีสิทธิดำเนินธุรกิจนั้นตามข้อตกลงการชำระบัญชีและเลิกกิจการ บุคคลที่รับธุรกิจไปมีหน้าที่ต้องสงวนรับรองความถูกต้องของข้อตกลงการจัดการทรัพย์สิน คำสั่งให้หย่า หรือข้อตกลงการเลิกกิจการอื่น ๆ ไปให้กับฟรีไลฟ์ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ฟรีไลฟ์จะไม่แบ่งแยกองค์กรหรือออกเช็คค่าคอมมิชชั่นและ โบนัสแยกให้กับคู่สมรสหรือเครือของธุรกิจ

40. การไม่ยึดตำแหน่ง

ผู้บริหารตลาดอาจสูญเสียสถานภาพการได้รับค่าตอบแทนและสิทธิที่จะมีส่วนร่วม ในค่าคอมมิชชั่นและ โบนัสได้ หากผู้บริหารตลาดไม่มีคุณสมบัติที่จะรับค่าคอมมิชชั่นหรือโบนัสตามสถานภาพนั้นอีกต่อไป อย่างไรก็ตาม ตราบเท่าที่ผู้บริหารตลาดยังคงทำธุรกิจอยู่ผู้บริหารตลาดจะไม่ถูกยึดตำแหน่งในขั้นสูงสุดที่ตนได้รับ

41. การไม่ทำธุรกิจและการยกเลิก

ก) การเลื่อนขึ้น

เมื่อมีตำแหน่งว่างเกิดขึ้นในองค์กรการตลาดเนื่องจากการไม่ต่ออายุ การสมัครใจ ลาออก การถูกบังคับขอยกเลิก หรือการไม่ทำธุรกิจเป็นเวลาสอง (2) เดือน ติดต่อกัน โดยผู้บริหารตลาด ผู้บริหารตลาดแต่ละรายในระดับแรกถัดจาก ผู้บริหารตลาดที่ถูกยกเลิก (“ผู้บริหารตลาดในระดับแรก”) จะเลื่อนขึ้นมาใน ตำแหน่งของผู้บริหารตลาดที่ถูกยกเลิก

ข) ผลของการยกเลิกและการเลื่อนขึ้น

โบนัสและค่าคอมมิชชั่นของผู้บริหารถือเป็นค่าตอบแทนทั้งหมด สำหรับ ความพยายามของผู้บริหารตลาดที่จะสร้างยอดขายและกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวกับการสร้างยอดขาย (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสร้างองค์กรการตลาด)

หลังจากการไม่ต่ออายุข้อตกลงของผู้บริหารตลาด (การไม่ต่ออายุอาจอยู่ใน คุณสมบัติของผู้บริหารตลาดหรือบริษัทก็ได้) การยกเลิกผู้บริหารตลาดอันเนื่อง มาจากการไม่ทำธุรกิจ หรือการสมัครใจหรือบังคับขอยกเลิกข้อตกลงของผู้บริหารตลาด (วิธีการเหล่านี้ทั้งหมดรวมเรียกว่า “การยกเลิก”) ผู้ที่เป็นอดีต ผู้บริหารตลาดจะไม่มีสิทธิ สิทธิเรียกร้องหรือส่วนใดเสียในองค์กรการตลาดที่ ตนเคยดำเนินการอยู่ก่อนหน้าการยกเลิกนั้น หรือในค่าคอมมิชชั่นหรือโบนัส ที่เกิดขึ้นจากองค์กร ผู้บริหารตลาดขอละสิทธิและสิทธิเรียกร้องทั้งหลาย ทั้งปวง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสิทธิในทรัพย์สินที่ตนอาจมีอยู่ต่อองค์กร การตลาด ภายหลังจากที่ผู้บริหารตลาดยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด ของตน ผู้ที่เป็นอดีตผู้บริหารตลาดจะต้องไม่แสดงตนว่าเป็นผู้บริหารตลาด ฟรีไลฟ์และจะไม่มีสิทธิขายสินค้าหรือบริการของฟรีไลฟ์ ผู้บริหารตลาดซึ่ง ขอตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด ได้ถูกยกเลิกจะได้รับค่าคอมมิชชั่นและ โบนัส สำหรับรอบการจ่ายเงินเต็มรอบสุดท้าย ที่ตนยังคงทำงานอยู่ก่อนหน้าการ ยกเลิกเท่านั้น (หักด้วยจำนวนเงินใด ๆ ที่ระบุในการจ่ายในระหว่างการสอบสวน ก่อนหน้าการบังคับขอยกเลิก) ผู้บริหารตลาดที่ถูกยกเลิกทุกรายจะยังคงอยู่ในฐาน ข้อมูลฟรีไลฟ์ และจะถูกสอบถามที่ระบุใน โขบายข้อ 41 ข.

ค) การบังคับขอยกเลิก

ผู้บริหารตลาดที่ละเมิดข้อกำหนดใด ๆ ของข้อตกลง รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติม ใด ๆ ที่อาจมีขึ้นโดยคุณสมบัติของฟรีไลฟ์ อาจถูกลงโทษตามที่ระบุข้างล่างนี้ ซึ่งรวมถึงการบังคับขอยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาด การบังคับขอยกเลิก จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ได้มีการส่งหนังสือแจ้งทางไปรษณีย์ตอบรับ ไปยังที่อยู่ ที่แจ้งครั้งล่าสุดของผู้บริหารตลาด หรือในเวลาที่ผู้บริหารตลาดได้รับคำบอก กล่าวการยกเลิกเช่นนั้น แล้วแต่กรณีใดเกิดขึ้นก่อน

ง) การสมัครใจยกเลิก

ผู้ที่เข้าร่วมในแผนการขายตรงนี้มีสิทธิขอยกเลิกได้ในเวลาใด ๆ โดยไม่คำนึง ถึงเหตุผล ทั้งนี้ ให้แจ้งการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรตอบบริษัทตามที่อยู่ของ สำนักงานใหญ่ของบริษัท และหนังสือแจ้งจะต้องมีลายมือชื่อ ชื่อตัวบรรจง ที่อยู่และหมายเลขฟรีไลฟ์ของผู้บริหารตลาดด้วย

หากผู้บริหารตลาดเป็นแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ด้วย ข้อตกลงการเป็น แอดวานเทจ คัสทอเมอร์ของผู้บริหารตลาดจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไป เว้นแต่ผู้บริหารตลาดใดร้องขอเป็นการเฉพาะให้ยกเลิกข้อตกลงนั้นด้วย การยกเลิกจะมีผลบังคับใช้เมื่อบริษัทได้รับคำร้องขอเช่นนั้น

จ) การไม่ต่ออายุ

ข้อตกลงนี้มีระยะเวลาหนึ่ง (1) ปีนับจากวันที่ลงทะเบียน ข้อตกลงนี้จะถือว่า ต่ออายุโดยอัตโนมัติทุกปี เว้นแต่:

- ก) ผู้บริหารตลาดส่งหนังสือแจ้งความประสงค์ที่จะยกเลิกถึงฟรีไลฟ์ หรือ
- ข) ผู้บริหารตลาดถูกยกเลิกเนื่องจากการละเมิดนโยบาย

ฉ) การไม่ทำธุรกิจ

ผู้บริหารตลาดมีหน้าที่ที่จะต้องเป็นผู้นำองค์กรการตลาดของตนด้วยการ เป็นตัวอย่างที่ดี ในการทำคะแนนฟรีไลฟ์ส่วนตัว (Personal FreeLife Points) ผู้บริหารตลาดซึ่งไม่เป็นตัวอย่างและผู้นำที่ดีจะสูญเสียสิทธิในการได้รับค่า คอมมิชชั่นและ โบนัสจากองค์กรการตลาดของตน ดังนั้น เพื่อที่จะรักษาองค์กร ไว้ ผู้บริหารตลาดจะต้องทำคะแนนฟรีไลฟ์ (FP) ด้วยตนเองอย่างน้อย 35 คะแนนทุกเดือน การไม่ทำคะแนนฟรีไลฟ์ (FP) ด้วยตนเองอย่างน้อย 35 คะแนนเป็นเวลาสอง (2) เดือนติดต่อกัน จะส่งผลให้เกิดการเลื่อนขึ้นอย่างฉิว ในองค์กร การเลื่อนขึ้นจะมีผลในเดือนที่สาม (3) ของการไม่ทำธุรกิจ ใน หรือประมาณวันที่ทำการที่สิบห้า (15) ของเดือนที่ถัดจากวันสุดท้ายของเดือน ที่สองของการไม่ทำธุรกิจ นอกจากนี้ การไม่สร้างยอดขายส่วนตัว (Personal Volume) ไม่ว่าจำนวนเท่าใดก็ตาม เป็นเวลาหก (6) เดือนติดต่อกัน จะส่งผลเป็น การยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดและข้อตกลงการเป็นแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ การยกเลิกบัญชีจะมีผลในหรือประมาณวันที่สิบห้า (15) ของเดือนที่เจ็ด (7) ของการไม่ทำธุรกิจนั้น

42. การสืบทอดผู้รับการลงทะเบียนจากผู้บริหารตลาดที่ถูกยกเลิก

ผู้ที่ทำการลงทะเบียนรายแรกที่ยังคงมีสถานภาพอยู่ของผู้บริหารตลาดที่ถูกยกเลิก จะเป็นผู้สืบทอดผู้รับการลงทะเบียนของผู้บริหารตลาดที่ถูกยกเลิกดังกล่าว เมื่อใดบรรลุดมของกำหนดดังต่อไปนี้:

- ก) ในเดือนที่ถัดจากระยะเวลาสองเดือนที่ผู้บริหารตลาดนั้นไม่ทำธุรกิจ ตำแหน่งการจ่ายค่าตอบแทน (pay title) ของผู้ที่ทำการลงทะเบียนรายแรกซึ่ง ยังคงมีสถานภาพอยู่นั้น (1) คือตำแหน่งไดเรกเตอร์ (Director) เป็นอย่างน้อย และ (2) มีมูลค่าเท่ากับหรือสูงกว่าของผู้รับการลงทะเบียนส่วนตัว (Personal Enrollee) การสืบทอดจะเกิดขึ้น ในกรณีที่การสืบทอดไม่เกิดขึ้นในเดือนแรก ของการมีสิทธิ กระบวนการตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกจะดำเนินต่อไปใน แต่ละเดือนภายหลังจากนั้น จนถึงเดือนที่ (1) ได้มีการบรรลุดมของกำหนด เกี่ยวกับตำแหน่งการจ่ายค่าตอบแทน (pay title) ทั้งหมด และมีการสืบทอด เกิดขึ้น หรือ (2) จนกระทั่งผู้ที่ทำการลงทะเบียนซึ่งอาจสืบทอดนั้นได้เลิก ทำธุรกิจ อนึ่ง ถ้าหากผู้ที่ทำการลงทะเบียนซึ่งอาจสืบทอดได้นั้นเลิกทำธุรกิจ ผู้บริหารตลาดรายถัดไปในลำดับชั้นการลงทะเบียน (enrollment hierarchy) จะได้รับโอกาสการสืบทอดอย่างเดียวกัน
- ข) การที่จะให้มีความสมบูรณ์ในการเลื่อนขึ้นหรือการสืบทอดได้นั้น ผู้บริหาร ตลาดซึ่งได้รับการเลื่อนขึ้นหรือการสืบทอดผู้รับการลงทะเบียนส่วนตัว (Personal Enrollee) จะต้องมีสถานะที่ดี
- ค) ผู้รับการลงทะเบียนที่ถูกสืบทอดจะถูกนับรวมในการพิจารณาคุณสมบัติ การแข่งขัน (contest qualifications)
- ง) คำว่า “ถูกยกเลิก” หมายถึง การไม่มีความเคลื่อนไหวในบัญชี การสมัครใจ ลาออก การไม่ต่ออายุ หรือการบังคับขอยกเลิก
- จ) การสืบทอดจะเกิดขึ้นในเดือนถัดจากที่ได้บรรลุดมของกำหนดทั้งหมด

หากผู้ที่มีสิทธิเป็นผู้รับประโยชน์ในการเลื่อนขั้นไม่บรรลุข้อกำหนดข้างต้น ผู้รับการลงทะเบียนจะยังคงไม่มีผู้ลงทะเบียนต่อไปจนกว่าจะมีการบรรลุข้อกำหนด หรือจนกว่าผู้ที่มีสิทธิเป็นผู้รับประโยชน์ในการเลื่อนขั้นได้ขอยกเลิกในกรณีที่ผู้ที่มีสิทธิเป็นผู้รับประโยชน์ในการเลื่อนขั้นได้ขอยกเลิก ผู้บริหารตลาดออนไลน์ที่มีคุณสมบัติรายถัดไปในลำดับขั้นการลงทะเบียนมีโอกาสในการสืบทอดผู้รับการลงทะเบียน

ฟรีไลฟ์สแกนสิทธิที่จะระงับการเลื่อนขั้นในระหว่างการตรวจสอบ หรือในการปฏิบัติ หรือในกรณีการยกเลิกที่ถูกโต้แย้งหรืออาจถูกโต้แย้งใด ในกรณีที่เหล่านี้ผู้ที่ได้รับประโยชน์ในการเลื่อนขั้นจะไม่มีสิทธิได้รับค่าคอมมิชชั่นที่อาจมีขึ้นก่อนหน้าที่จะมีการเลื่อนขั้น

43. ผลงานของการเป็นผู้นำ

เพื่อที่จะประสบความสำเร็จ ผู้บริหารตลาดต้องรับผิดชอบในการเป็นผู้นำองค์กรการตลาดของตนโดยเป็นตัวอย่างของการให้การสนับสนุนและการสร้างธุรกิจ ความรับผิดชอบในการเป็นผู้นำดังกล่าวยังเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการขายตรงด้วย ดังนั้น ผู้บริหารตลาดซึ่งมีส่วนร่วมในฟรีไลฟ์มากกว่าหนึ่งปีจะต้องมีมาตรฐานการเป็นผู้นำที่สูงขึ้น เพื่อที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของมลรัฐและรัฐบาลกลางเกี่ยวกับการขายตรง รวมถึงกฎหมายว่าด้วยสากลกินแบ่งและหลักทรัพย์จำนวน โดยรวมรายได้เดือนขั้นสูงสุดของฟาสต์สตาร์ท (Fast Start) ค่าคอมมิชชั่นองค์กร 10 ระดับ (10-level Organizational Commission) และแมทชิ่ง โบนัส (Matching Bonus) สำหรับระดับที่ต่ำกว่าตำแหน่งแอมบาสเดอร์ (Ambassador Title) ของผู้บริหารตลาดซึ่งวันที่ของใบสมัครมีอายุมากกว่าสิบสอง (12) เดือนจะต้องเป็นดังนี้

เอ็กเซ็คคิวทีฟ (Executive)	3,700 บาท
เอ็กเซ็คคิวทีฟ II (Executive II)	3,700 บาท
เอ็กเซ็คคิวทีฟ IV (Executive IV)	5,550 บาท
ไดเรกเตอร์ (Director)	9,250 บาท
ไดเรกเตอร์ I (Director I)	12,950 บาท
ไดเรกเตอร์ II (Director II)	18,500 บาท
ไดเรกเตอร์ III (Director III)	27,750 บาท
ไดเรกเตอร์ IV (Director IV)	37,000 บาท
ไดเรกเตอร์ V (Director V)	55,500 บาท
แอมบาสเดอร์ (Ambassador) ขึ้นไป	ไม่มีขั้นสูงสุด

ตัวเลขข้างต้นรวมเฉพาะจำนวนทั้งสิ้นของฟาสต์สตาร์ท โบนัส (Fast Start Bonus) ค่าคอมมิชชั่นองค์กร 10 ระดับ (10-level Organizational Commission) และแมทชิ่ง โบนัส (Matching Bonus) เท่านั้น และไม่รวมเงินคืนส่วนตัว (Personal Rebate) และโบนัสการเลื่อนขั้น (Advancement Bonus) ความสามารถที่จะได้รับโบนัสเหล่านี้ไม่มีขีดจำกัด ทั้งนี้ตัวเลขข้างต้นนั้นเป็นจำนวนสูงสุดรายเดือน

44. การระงับข้อพิพาทและการดำเนินการทางวินัย

ก) การลงโทษทางวินัย

การละเมิดข้อตกลง นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน หรือการทำธุรกิจที่ไม่สอดคล้องกฎหมาย ถือเป็นเหตุออกกลางหรือขาดจรรยาบรรณโดยผู้บริหารตลาดอาจส่งผลให้มีการไต่สวนการแก้ไขอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้

โดยอยู่ในดุลพินิจของฟรีไลฟ์:

- ก) การออกหนังสือเตือนหรือว่ากล่าว
- ข) การกำหนดให้ผู้บริหารตลาดดำเนินการแก้ไขทันที
- ค) การจำกัดสิทธิพิเศษในการใช้อินเทอร์เน็ตหรือข้อมูลของผู้บริหารตลาด
- ง) การกำหนดค่าปรับซึ่งอาจถูกตัดออกจากเช็คค่าคอมมิชชั่นและโบนัส
- จ) การสูญเสียสิทธิที่จะได้รับเช็คค่าคอมมิชชั่นและ โบนัสหนึ่งหรือหลายงวด
- ฉ) การปรับเปลี่ยนองค์กรการตลาด ซึ่งรวมถึงการย้ายองค์กรการตลาดทั้งหมดหรือบางส่วน ไปกับผู้บริหารตลาดรายอื่น
- ช) การระงับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นของผู้บริหารตลาดไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ในระหว่างระยะเวลาที่ฟรีไลฟ์ทำการสอบสวนพฤติกรรมที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นการละเมิดข้อตกลงและหากธุรกิจของผู้บริหารตลาดถูกยกเลิกเนื่องจากเหตุผลทางวินัย ผู้บริหารตลาดจะไม่มีสิทธิได้รับค่าคอมมิชชั่นที่ระงับการจ่ายในระหว่างระยะเวลาการสอบสวนนั้น
- ซ) การระงับชั่วคราวของข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดของบุคคลนั้น ในระหว่างรอบการจ่ายเงินหนึ่งหรือหลายรอบ พร้อมทั้งการสูญเสียค่าคอมมิชชั่นอย่างถาวรในระหว่างระยะเวลาการระงับดังกล่าว
- ฌ) การระงับชั่วคราวซึ่งสิทธิพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้บริหารตลาดหรือยกเลิกสิทธิพิเศษนั้นอย่างถาวร ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การสูญเสียสิทธิที่จะใช้ระบบข้อมูลของฟรีไลฟ์
- ญ) การบังคับยกเลิกข้อตกลงการเป็นผู้บริหารตลาดของผู้ที่ละเมิด
- ฎ) มาตรการอื่นใดที่ได้รับอนุญาตอย่างชัดเจนภายในบทบัญญัติใด ๆ ของข้อตกลง หรือที่ฟรีไลฟ์เห็นว่าสามารถปฏิบัติได้เพื่อการดำเนินการที่เป็นธรรมและเหมาะสมในการแก้ไขความเสียหาย อันเกิดจากการกระทำของผู้บริหารตลาดแต่เพียงผู้เดียวหรือบางส่วน
- ฏ) การดำเนินกระบวนการทางกฎหมายเพื่อการเยียวยาความเสียหายเป็นตัวแทนและ/หรือตามความยุติธรรม ในกรณีที่ฟรีไลฟ์เห็นว่าเหมาะสม

ข) การรายงานการละเมิดนโยบาย

เพื่อที่จะให้ธุรกิจฟรีไลฟ์สามารถดำเนินไปได้เป็นระยะยาว ผู้บริหารตลาดที่พบการละเมิดนโยบายโดยผู้บริหารตลาดรายอื่นจะต้องยื่นรายงานการละเมิดเป็นลายลักษณ์อักษรต่อฝ่ายกำกับดูแลของฟรีไลฟ์ (FreeLife Compliance Department) โดยตรง รายงานดังกล่าวจะต้องรวมรายละเอียดของการละเมิด อาทิเช่น วันที่ จำนวนครั้ง บุคคลที่เกี่ยวข้อง และเอกสารสนับสนุนต่าง ๆ

ค) การอุทธรณ์การลงโทษ

หลังจากที่มีการออกคำสั่งลงโทษเป็นที่สุด ผู้บริหารตลาดที่ถูกลงโทษทางวินัยอาจอุทธรณ์การลงโทษต่อฝ่ายกำกับดูแล (Compliance Department) คำอุทธรณ์ของผู้บริหารตลาดจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับโดยบริษัทภายในสิบห้า (15) วันนับจากวันที่มีหนังสือแจ้งจากฟรีไลฟ์ หากฟรีไลฟ์ไม่ได้รับคำอุทธรณ์ภายในระยะเวลาสิบห้า (15) วัน การลงโทษจะเป็นที่สุด ผู้บริหารตลาดจะต้องยื่นเอกสารสนับสนุนทั้งหมดพร้อมกับจดหมายอุทธรณ์ของตน หากผู้บริหารตลาดยื่นอุทธรณ์การลงโทษภายในกำหนดเวลาฝ่ายกำกับดูแลจะทำการพิจารณาบททวนการลงโทษ พร้อมพิจารณาการดำเนินการที่เหมาะสมอย่างอื่น และแจ้งให้ผู้บริหารตลาดทราบถึงการตัดสินใจเป็นลายลักษณ์อักษร ในบางกรณี ผู้บริหารตลาดอาจถูกพักการทำธุรกิจโดยไม่ได้รับค่าคอมมิชชั่นในระหว่างที่ฟรีไลฟ์กำลังทำการสอบสวนเรื่องอยู่ การลงโทษชั่วคราวนี้ไม่ถือเป็นการลงโทษที่ “เป็นที่สุด” และไม่สามารถอุทธรณ์ได้

ง) อนุญาโตตุลาการ กฎหมายที่บังคับ สถานที่จะและเขตอำนาจ

ข้อตกลงนี้จะอยู่ในบังคับและการตีความตามกฎหมายของมลรัฐคอนเนคติกัต เว้นแต่กฎหมายของประเทศที่ผู้บริหารตลาดอาศัยอยู่จะกำหนดอย่างชัดเจน ให้บังคับใช้กฎหมายของประเทศนั้น นอกจากนี้ เว้นแต่กฎหมายของประเทศที่ผู้บริหารตลาดอาศัยอยู่จะกำหนดอย่างชัดเจน มิให้ใช้บทบัญญัติว่าด้วยเขตอำนาจและสถานที่ของข้อตกลง ซึ่งในกรณีดังกล่าวกำหนดให้กฎหมายของประเทศนั้นมีผลบังคับใช้ บรรดาข้อพิพาทและการเรียกร้องที่เกี่ยวข้องกับฟรีไลฟ์ ข้อตกลง หรือสินค้าและบริการของฟรีไลฟ์ สิทธิและการผูกพันของผู้บริหารตลาดอิสระและฟรีไลฟ์ หรือการเรียกร้องอื่นใดหรือเหตุแห่งการดำเนินคดีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อตกลงโดยผู้บริหารตลาดอิสระหรือฟรีไลฟ์จะต้องได้รับการตัดสินเป็นที่สุดอย่างสิ้นเชิงโดยวิธีอนุญาโตตุลาการ ในมิลฟอร์ด คอนเนคติกัต หรือสถานที่อื่นตามที่ฟรีไลฟ์กำหนด โดยเป็นไปตาม พ.ร.บ. อนุญาโตตุลาการของรัฐบาลกลาง (Federal Arbitration Act) และกฎอนุญาโตตุลาการทางการค้าของสมาคมอนุญาโตตุลาการสหรัฐอเมริกา (Commercial Arbitration Rules of the American Arbitration Association) ซึ่งมีผลบังคับใช้อยู่ในเวลาที่ขึ้นข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการ คู่กรณีทุกฝ่ายในการอนุญาโตตุลาการจะได้รับสิทธิในการเรียกร้องให้แสดงเอกสารตามที่อนุญาโตตุลาการโดยหลักวิธีการพิจารณาความแพ่งของรัฐบาลกลาง (Federal Rules of Civil Procedure) คำตัดสินของอนุญาโตตุลาการจะเป็นที่ยุติและผูกพันคู่กรณี และหากจำเป็น อาจใช้เป็นคำพิพากษาในศาลที่มีเขตอำนาจพิจารณาคดีได้ ข้อตกลงว่าด้วยการอนุญาโตตุลาการนี้ให้มีผลบังคับใช้ต่อไปภายหลังจากที่ยกเลิกข้อตกลงนี้

ไม่มีข้อกำหนดใดในข้อตกลงนี้หรือบทบัญญัติว่าด้วยการอนุญาโตตุลาการข้างต้น ซึ่งห้ามมิให้ฟรีไลฟ์ยื่นขอหมายอายัด คำสั่งห้ามชั่วคราว คำสั่งก่อนชี้ขาด คำตัดสินคดี คำสั่งไม่มีกำหนดเวลาหรือการเยียวยาตามความเป็นธรรมอื่น ๆ ต่อศาลแห่งใด ๆ เพื่อที่จะคุ้มครองประโยชน์ของฟรีไลฟ์ไม่ว่าก่อนหน้า ในระหว่างหรือภายหลังจากที่ขึ้นข้อพิพาทต่ออนุญาโตตุลาการหรือกระบวนการอื่น ๆ หรือในระหว่างรอคำตัดสินหรือคำชี้ขาดที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาโตตุลาการหรือกระบวนการอื่น คู่กรณียอมรับเขตอำนาจเพียงแห่งเดียวและสถานที่ของศาลแห่งรัฐบาลกลางหรือมลรัฐในเขตอำนาจของมลรัฐคอนเนคติกัต ในดำเนินการใด ๆ เพื่อร้องขอการเยียวยาความเสียหายตามความเป็นธรรม

45. คำจำกัดความ

สินค้าที่แข่งขันกัน: สินค้าหรือบริการใด ๆ ในประเภทเดียวกับสินค้าหรือบริการของฟรีไลฟ์ถือว่าเป็นที่แข่งขันกัน (อาทิเช่น แต่ไม่จำกัดเพียงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือเครื่องสำอางจัดอยู่ในประเภทเดียวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางของฟรีไลฟ์ตามลำดับ ดังนั้นจึงเป็นสินค้าที่แข่งขันกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในด้านราคา คุณภาพ ส่วนประกอบ ปริมาณทางโภชนาการหรือการใช้)

ลูกค้า: บุคคลที่ได้ทำการลงทะเบียนในโปรแกรมแอดวานเทจ คัสทอเมอร์ของฟรีไลฟ์ ฟรีเฟอร์ คัสทอเมอร์ และบุคคลที่ซื้อสินค้าในลักษณะขายปลีกจากผู้บริหารตลาดฟรีไลฟ์

คะแนนฟรีไลฟ์ (FreeLife Points หรือ FP) : สินค้าหรือบริการของฟรีไลฟ์ทุกรายการ ที่สามารถได้รับค่าคอมมิชชั่นจะมีคะแนนอยู่ด้วย คะแนนเหล่านี้เรียกว่า “คะแนนฟรีไลฟ์” หรือ “FreeLife Points” คะแนนเหล่านี้ซึ่ง

สะสมจากการทำธุรกิจทั้งในส่วนบุคคลและส่วนขององค์กรการตลาดของผู้บริหารตลาด จะใช้ในการกำหนดคุณสมบัติของผู้บริหารตลาดที่จะได้รับโบนัสและค่าคอมมิชชั่นและจำนวนของ โบนัสและค่าคอมมิชชั่น

องค์กร: “องค์กร” ของผู้บริหารตลาดประกอบด้วยผู้บริหารตลาดและลูกค้า ผู้เป็นเจ้าของยอดขายที่สร้างคะแนนฟรีไลฟ์ซึ่งจะจัดสรรให้กับผู้บริหารตลาดตามแผนการจ่ายผลตอบแทนของฟรีไลฟ์ภายใน 10 ระดับ

การสรรหา: การดำเนินการหรือพยายามที่จะชักชวน ลงทะเบียน จูงใจหรือมีอิทธิพลในลักษณะใด ๆ ไม่ว่าโดยตรง โดยอ้อม (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำให้ผู้บริหารตลาดเกิดความสนใจที่เว็บไซต์ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม) หรือโดยผ่านบุคคลภายนอก ผู้บริหารตลาดฟรีไลฟ์รายอื่นหรือลูกค้า เพื่อที่จะลงทะเบียนหรือเข้าร่วมในการตลาดแบบหลายชั้นหรือการตลาดเครือข่ายอื่น ๆ การกระทำเช่นนี้จะถือว่าการสรรหาว่าการกระทำของผู้บริหารตลาดรายนั้นจะเป็นการกระทำเพื่อตอบสนองการสอบถามจากลูกค้าหรือผู้บริหารตลาดรายอื่น

องค์กรการตลาดสนับสนุน (Support Line Marketing Organization): ผู้บริหารตลาดในสิบระดับถัดไปในสายซึ่งอยู่เหนือผู้บริหารตลาดรายนั้น ๆ

สปอนเซอร์ (การกำหนดตำแหน่งในองค์กรและการสร้างความลึกและความกว้าง)

การสนับสนุนบุคคลอื่นเป็นการกำหนดบุคคลนั้นให้อยู่ในองค์กรของผู้บริหารตลาด ที่อยู่ภายใต้ผู้บริหารตลาดนั้นโดยตรง การกระทำเช่นนี้ในแต่ละครั้งจะเป็นการสร้างสายธุรกิจขึ้นใหม่ในองค์กรของผู้บริหารตลาด การกระทำอย่างเดียวกันนี้จะเป็นการสร้าง (ความกว้าง) ขึ้นในองค์กรของผู้บริหารตลาด และผู้บริหารตลาดสามารถดำเนินการอย่างเดียวกันนี้ได้ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง ในทางกลับกัน เมื่อบุคคลที่ผู้บริหารตลาดให้การสนับสนุน ได้ทำการสนับสนุนบุคคลอื่น การกระทำอย่างเดียวกันนั้นจะเกิดขึ้นซึ่งเป็นการสร้างสายธุรกิจใหม่สำหรับบุคคลเหล่านั้น และในครั้งนั้น จะเป็นการสร้างตำแหน่งในระดับที่สองขึ้นสำหรับผู้บริหารตลาด เมื่อกระบวนการนี้ดำเนินต่อไปภายในแต่ละสายธุรกิจของผู้บริหารตลาด ก็จะเกิดระดับใหม่ขึ้น (ความลึก) ในองค์กรของผู้บริหาร นอกจากรณี ผู้บริหารตลาดอาจทำการลงทะเบียนรายใหม่ภายใต้บุคคลอื่นที่อยู่ใต้องค์กรของตนโดยให้บุคคลนั้นเป็นสปอนเซอร์ก็ได้ การกระทำเช่นนี้จะสร้างความลึกของสายองค์กรนั้นให้แก่ผู้บริหารตลาด

ผู้ลงทะเบียน: (จำเป็นสำหรับการเลื่อนขั้นและเพื่อให้มีคุณสมบัติสำหรับโปรแกรมโบนัสพิเศษ)

ผู้ลงทะเบียนจะมีสิทธิได้รับพาสต์การ์ดและแมทซ์ชิ่ง โบนัส นอกจากนี้เมื่อเริ่มเขาสู่ระดับเอ็กเซ็กคิวทีฟ II และตลอดระยะเวลาที่อยู่ในแต่ละระดับของแอมบาซเดอร์จะต้องมีการบรรลุข้อกำหนดการลงทะเบียนส่วนตัวเพื่อให้ได้รับการเลื่อนขั้นในตำแหน่งที่ได้รับการจ่ายเงิน (pay title) สำหรับข้อกำหนดเฉพาะโปรดดูในแผนการจ่ายผลตอบแทน